

<b>0</b>	<b>Einleitung</b> .....	4
<b>1</b>	<b>Sicher im Internet</b> .....	7
1.1	Das Internet .....	7
1.2	Der Zugang zum Internet .....	10
1.3	Das Internet als große Sammlung .....	13
1.4	Surfen im Internet .....	15
1.5	Medienkompetenz: Kritischer Umgang mit Inhalten .....	16
1.6	Medienkompetenz: Internet-Angebote bewerten .....	21
1.7	Internet-Adressen verstehen .....	23
<b>2</b>	<b>Suchen und Finden im Internet</b> .....	27
2.1	Such-Methoden .....	28
2.2	Suchbegriffe entwickeln .....	31
2.3	Suchmaschinen .....	32
2.4	Mit den richtigen Suchbegriffen ans Ziel .....	36
2.5	Suchen über interne Suchfelder .....	37
2.6	Suchergebnisse beurteilen .....	40
2.7	Lesezeichen oder Favoriten anlegen .....	43
<b>3</b>	<b>Medienkunde</b> .....	45
3.1	Medienkompetenz: Nachrichten für Kinder .....	45
3.2	Kommunikation im Internet – E-Mails .....	47
3.2.1	Kommunikation im Internet – Chats .....	51
3.2.2	Kommunikation im Internet – Chats 2 .....	53
3.3	Soziale Netzwerke .....	55
3.4	Gefahren beim Surfen, Chatten, Mailen im Internet .....	58
<b>4</b>	<b>Karteikarten zur Vertiefung</b> .....	59
<b>5</b>	<b>Linksammlung</b> .....	63

Zeit	Phasen/Aktivitäten	Sozialform	Material
5 min	<p><b>Übung (mündlich):</b>  <u>Welche Abkürzung hat...?:</u>                      Frankreich: fr                      Österreich: at                      England: uk (United Kingdom)                      (z. B. <a href="http://www.bbc.co.uk/children">www.bbc.co.uk/children</a>)                      Dänemark: dk                      Niederlande: nl                      Italien: it                      Portugal: pt (z. B. <a href="http://www.junior.te.pt">www.junior.te.pt</a>)                      USA: us                      Europa: eu (z. B. <a href="http://europa.eu/europago/">http://europa.eu/europago/</a>)</p>	Plenum	
10 min	<p><b>Vertiefung:</b>  <u>Input-Lehrkraft:</u> Es gibt noch andere Endungen bei Internet-Adressen  <b>.com</b> – Abkürzung von commercial, kommerzielle Anbieter, die etwas verkaufen wollen, z. B. <a href="http://www.lego.com/">www.lego.com/</a>  <b>.edu</b> – Abkürzung von educational, Seiten von Bildungsanbietern, zum Beispiel Sprachschulen  <b>.gov</b> – Abkürzung von governmental, Government = Regierung, Seiten der Regierung, der USA zum Beispiel. Wo wohnt Obama? <a href="http://www.whitehouse.gov/">http://www.whitehouse.gov/</a>  <b>.net</b> – Abkürzung von network, Seite eines Netzwerks (z. B. <a href="http://www.klick-tipps.net">www.klick-tipps.net</a>)  <b>.org</b> – Abkürzung für Organisationen (z. B. <a href="http://pbskids.org">http://pbskids.org</a>)</p> <p>„Man kann Internet-Adressen, zum Beispiel Adressen von Zeitschriften oder Vereinen oder Sendern (wie beim Kika), oft erraten. Meistens benutzen Zeitschriften, Zeitungen oder Musiksender im Internet ihre Namen nur eingebunden in www., dann kommt der Name und dann .de oder .com. Man muss beim Eintippen aber die Schreibweise der Internet-Adresse beachten. Beispiel: Bei der Bravo ist es einfach: <a href="http://www.bravo.de">www.bravo.de</a>. Die Internet-Adresse von „Mädchen“ ist fast genauso einfach. Hier muss man beim Eingeben beachten, dass statt „ä“ ae geschrieben wird, also <a href="http://www.maedchen.de">www.maedchen.de</a> eintippen.“</p> <p>Es gibt jede Adresse nur einmal auf der Welt bzw. im Internet.“</p>	Plenum	

Zeit	Phasen/Aktivitäten	Sozialform	Material
	<p>HAUSAUFGABE: Arbeitsblatt: Suchen mit Suchmaschinen Für Schüler der zweiten und dritten Klasse: Finde heraus, was Eichhörnchen fressen. Schreibe auf, wie du das machst.</p> <p>Für Schüler in der vierten Klasse: Was fressen Waldtiere, also Rehe, Hasen, Kaninchen, Igel, Wildschweine, Füchse usw.? Schreibe auf, wie du danach suchst, welche Schritte du im Internet gehst.</p>		Arbeitsblatt

**Zur Vertiefung:** Karteikarte „Suchen“

Ansicht — NETZWERK — LERNEN

## 2.6 Suchergebnisse beurteilen

2. bis 4. Schuljahr

Ziel: Die Schüler suchen und lernen auszuwerten, welche der angezeigten Treffer hilfreich sind.

Zeit	Phasen/Aktivitäten	Sozialform	Material
10 min	<p><b>Einführung:</b> Wiederholung/Hausaufgabenbesprechung: Wie sind die Kinder bei der Suche vorgegangen? Zwei oder drei Schüler zeigen am Beamer und anhand des Arbeitsblattes, wie sie gesucht haben. <u>Woher wusstet ihr, welche Suchergebnisse/Treffer gut waren?</u></p>	Plenum	Beamer
20 min	<p><b>Hinführung:</b> <u>Input-Lehrkraft:</u> „Wenn man mit einer Suchmaschine sucht, bekommt man meistens eine Liste mit ganz vielen Links zu Internet-Seiten angezeigt. Auf den angezeigten Seiten ist der Suchbegriff zu finden und es gibt auf den angezeigten Seiten etwas, das mit dem Suchbegriff zu tun hat. Dann muss man genau gucken, welche Seite aus der Liste weiterhelfen könnte.“</p> <p><u>Vorführen per Beamer:</u> Suche nach „Hamster“ bei Google und bei einer Kindersuchmaschine, z. B. auf <a href="http://www.fragfinn.de">www.fragfinn.de</a>.</p> <p>Bei jedem Suchergebnis steht eine kurze Beschreibung, was für eine Seite das ist. Darunter steht die URL, das ist die Internet-Adresse des Treffers. Sie ist meist andersfarbig.</p> <p><b>Warnung:</b> „Bei Google und anderen Erwachsenen-Suchmaschinen werden auch Treffer aufgelistet, die zu Verkaufsartikeln verlinken (z. B. auf den Internet-Seiten „ebay“ oder „amazon“), weil irgendwo in ihrem Text das Wort vorkommt, das man beim Suchen verwendet hat. Außerdem sollte man darauf achten, dass man in der Trefferliste nicht oben in den eingefärbten Bereich oder auf die Treffer auf der rechten Seite des Suchmaschinenfensters klickt. Dort sind nur auf Verkauf ausgerichtete Links zu finden.“ (Solche Bereiche gibt es bei den Suchmaschinen für Kinder nicht.)</p>	Plenum	<p>Beamer Folie</p> <p><a href="http://www.google.de">www.google.de</a> <a href="http://www.fragfinn.de">www.fragfinn.de</a></p>