

Zeit

## Aufgabe ②

## 1 Trendwort Marketing

- 2 Judith und Andy sitzen in der Kälte und warten auf den Bus. Jetzt springt Andy auf,  
3 pustet in die Hände, schaut stadteinwärts und bemerkt: „Seit wir im Unterricht  
4 über Marketing sprechen, sehe ich nur noch Märkte.“  
5 „Jetzt auch?“, sagt Judith und klappert versuchshalber mit den Zähnen. „Hier an  
6 dieser Bushaltestelle?“  
7 „Na klar. Wir sind doch Marktteilnehmer am Öffentlichen Schülertransport.“  
8 „Sind wir das?“, sagt Judith. „Zwei schockgefrostete Teilnehmer. Sobald ich den  
9 Führerschein habe, steige ich sofort aus und fahre Auto.“  
10 Andy sagt: „Na, das ist auch nicht richtig. Der Herr Bus-Meier könnte sein  
11 Unternehmen aber ruhig etwas marktorientierter führen. Und sein geschäftliches  
12 Handeln mehr auf die Wünsche und Bedürfnisse von frierenden Schülern ausrichten.  
13 Zum Beispiel, indem er den Fahrplan einhält.“  
14 „Ich stelle mir gerade vor, wie der Busfahrer in einer warmen Kneipe sitzt.“ Judith  
15 atmet dabei Eiswölkchen aus. „Und wenn er auftaucht, werde ich ihm sagen:  
16 'Gutes Marketing ist, wenn eine Firma sich total auf die Kunden konzentriert. Und  
17 die totale Wertschätzung und Zufriedenheit ihrer Kunden anstrebt.'“  
18 „Ja, Pünktlichkeit ist ein Marketinginstrument. Aber das versteht der Busfahrer  
19 ja doch nicht.“  
20 Judith sagt: „Wie hieß es heute? Der Begriff Marketing ändert sich fortlaufend,  
21 weil sich die Märkte verändern. Viele glauben, dass Marketing bloß Werbung ist.  
22 Marketing ist immer ein Mix. Das Marketing-Mix setzt am Preis an, am Produkt,  
23 am ganzen Programm, an der Werbung. Na, da kommt endlich der Bus.“

Frage 1:

In welchen Verbindungen tauchen die Begriffe Markt und Marketing in diesem Text auf?

Frage 2:

Findest du in Wörterbüchern oder in einem Lexikon eine Worterklärung für das Wort „Marketing“ und seine Zusammensetzungen?

Frage 3:

Wie kann man diese Sätze ergänzen?

- a) Wer sich mit Marketing befasst, sieht plötzlich überall \_\_\_\_\_ .  
b) Gutes Marketing bedeutet, sich völlig auf die \_\_\_\_\_ zu konzentrieren.  
c) Marktorientiert handeln, heißt, sich auf die \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ der Kunden auszurichten.



Marketing ändert sich fortlaufend, weil sich die

zur Vollversion

**Lösungssseite**

Lies immer nur eine Nummer weiter. Reicht das?  
Dann zurück auf die Vorderseite.

zu Frage 1

- 1 Deine Aufgabe: alle Wörter, in denen Markt und Marketing stecken, aufzuschreiben.
- 2 Geh den Text Zeile für Zeile durch und unterstreiche diese Wortausammensetzungen.
- 3 Alles gefunden? Dann hast du angestrichelt: Marktteilnehmer (Z. 7), marktorientiert (Z. 11), Marketinginstrument (Z. 18) und Marketing-Mix (Z. 22).
- 4 Das englische market bedeutet übrigens «Markt, Absatz- oder Warenmarkt».

zu Frage 2

- 1 Eine Worterklärung finden: Diese Aufgabe kannst du nicht allein durch Nachdenken lösen. Hast du dort, wo du jetzt arbeitest, ein Wörterbuch, ein Lexikon oder ein wirtschaftsbezogenes Sach- bzw. Lehrbuch zur Hand?
- 2 Falls nicht: Ist da ein PC mit Internetzugang oder ein Computer, auf dem ein Wörterbuch oder ein Lexikon installiert ist?
- 3 Falls du weder Schritt 1 noch Schritt 2 mit ja beantworten kannst, notiere auf einem Blatt die Aufgabenstellung und löse die Aufgabe beim nächsten Besuch in einer Bibliothek.
- 4 Hier ein Beispiel für eine Definition von Marketingmix aus Duden, Fremdwörterbuch:  
Marketingmix der; - : Kombination verschiedener Maßnahmen zur Absatzförderung im Hinblick auf eine bestimmte Zielsetzung (Wirtsch.).

Wörtersuche im Internet:

dict.leo.org – ein kostenloses Englischlexikon  
langenscheidt.aol.de – ein Fremdwörterbuch  
dwds.de – Wörterbuch der Deutschen Sprache  
google.de – Suchmaschine. Beispiel für eine Suchabfrage «Marketing+Definition+Begriff»



zu Frage 3

- 1 Was du tun musst: Satz für Satz das fehlende Wort finden und einsetzen. Schau dazu nach, ob der Satz so oder so ähnlich im Text steht.
- 2 Der Satz a) Wer sich mit Marketing befasst, sieht plötzlich überall ... ist eine Umschreibung von Zeile 3-4: „Seit wir im Unterricht über Marketing sprechen, sehe ich nur noch Märkte.“
- 3 Der fehlende Ausdruck lautet also Märkte.
- 4 Der Satz b) findet sich fast wörtlich in Zeile 15-16: „Gutes Marketing ist, wenn eine Firma sich total auf die Kunden konzentriert.“ Der fehlende Ausdruck lautet hier Kunden.
- 5 Verfahre so auch mit c) und d).
- 6 Die richtigen Antworten:  
a) Wer sich mit Marketing befasst, sieht plötzlich überall Märkte.  
b) Gutes Marketing bedeutet, sich völlig auf die Kunden zu konzentrieren.  
c) Marktorientiert handeln heißt, sich auf Wünsche und Bedürfnisse der Kunden auszurichten.  
d) Marketing ändert sich fortlaufend, weil sich die Märkte ändern.

