



Beitrag + Transkript: www.npr.org/transcripts/1203426518

Format: Interview

Dauer: 6:55 Min.

Quelle: NPR – National Public Radio, Inc.

Sendereihe: Morning Edition

Sendetermin: 04.10.2023 • **Verfügbarkeit:** unbegrenzt

Schlagworte: climate change / environment / world of work / making a difference / greenwashing

Sprachniveau: Fortgeschritten; Oberstufe (Ende 10. Klasse bis 13. Klasse)

Sprache: Amerikanisches Englisch



| Photo: Stephen Swintek / Getty Images

Übungspaket zu einem authentischen Radiobeitrag mit Hörverständnisaufgaben und thematisch passender Vor- und Nachbereitung – inklusive Lösungsteil.

Inhalt: Der NPR-Radiojournalist A Martínez spricht mit drei Personen, die sich für den Kampf gegen den Klimawandel einsetzen. Die Interviewten haben Berufe, die man nicht unbedingt gleich mit einem Engagement im Bereich Umweltschutz in Verbindung bringt. Im Interview erläutern sie, wie man seine Berufswahl in verschiedenen Branchen mit Klimaschutz verbinden kann.

Aufgabenformate und Kompetenzen:

- Vorbereitung: Bildbeschreibung, Werbekompetenz (kreatives Zuordnen und Beschreiben von Icons)
- Hörverständnisaufgaben
- Nachbereitung: Partnerdiskussion, Werbekompetenz, digitale Kompetenz, Umgang mit KI



Listening

You can find the podcast for this exercise here: www.npr.org/transcripts/1203426518

You will hear the text twice. Read the questions before you start listening. Mark (✓) the correct box (there is only one correct answer to each question), or write the answer in the blank space. You don't have to write full sentences. Keywords will do.

4. What do the interviewees have in common?

5. What was wrong with Ciara Imani May's old product made out of PVC? Give two problems.

- _____
- _____

6. What information is given about Ciara Imani May's new product?

a) Name: _____

b) Material: _____

7. Which environmental topics does Carolyn McGrath deal with in her classes?

8. What can you learn about Nate Johnson?

a) Personal development: _____

b) Motivation: _____

9. Give three steps that are involved in making Ciara Imani May's new product:

- _____
- _____
- _____

10. Which product characteristic is May aiming at?

11. In what ways does Carolyn McGrath's commitment to environmental questions affect her students?

12. According to Nate Johnson, what is the homeowners' problem?
