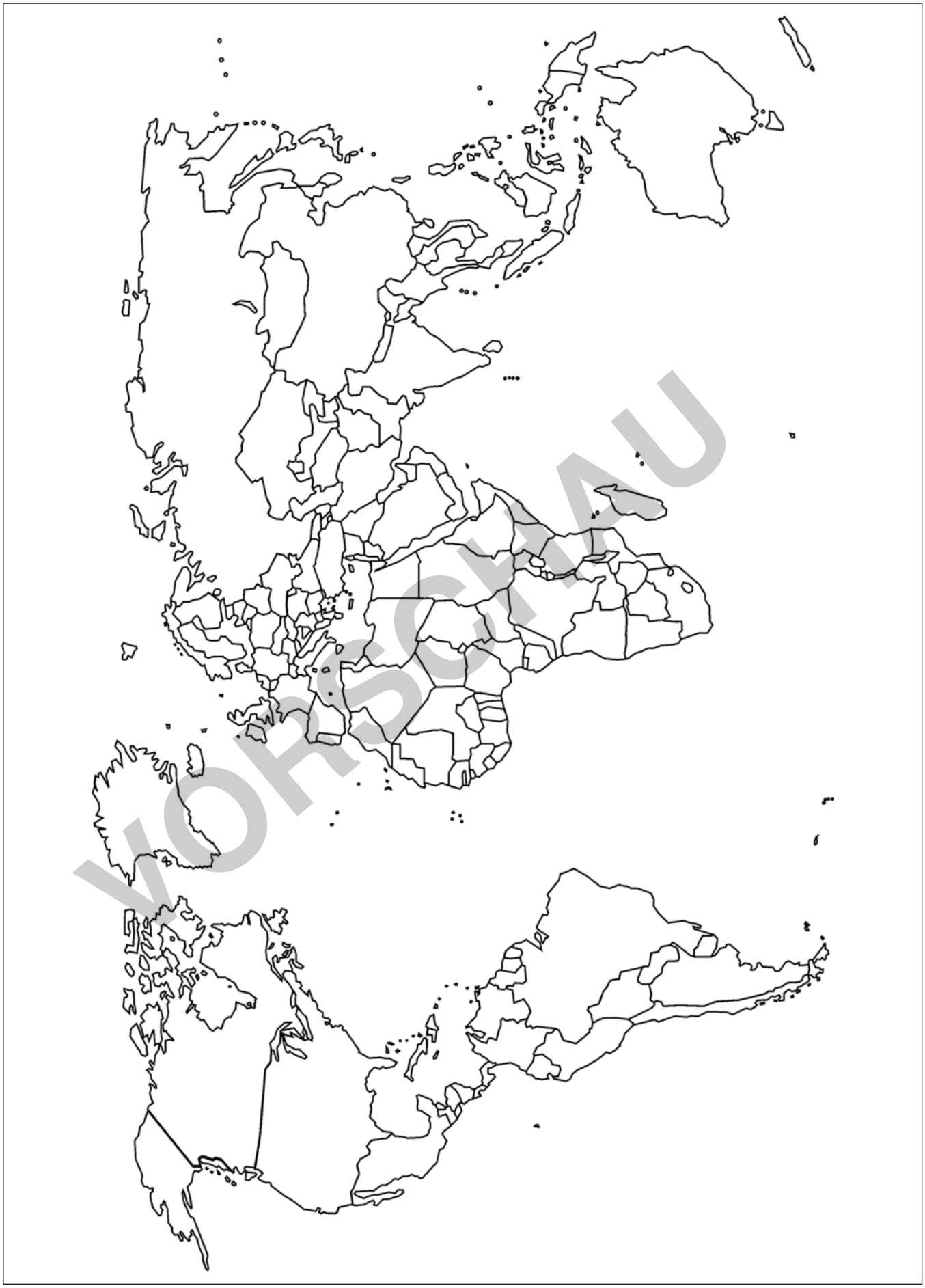

VORSCHAU

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion

3 Gruppenarbeit bei gemeinsamer Recherche am PC

Viele Menschen sehen die Globalisierung sehr kritisch. Sie sind davon überzeugt, dass die immer enger werdenden weltweiten Verflechtungen letztlich nur wenigen nutzen, aber den meisten Menschen eher schaden. Auch das Wachstum von Megakonzernen wie ALDI ist für sie eher negativ.

a) Teilt euch in sechs Arbeitsgruppen auf und gebt dann in eine Suchmaschine jeweils den Namen einer der folgenden Organisationen ein:
   - Fridays for Future
   - Greenpeace
   - Öko Test
   - World Wildlife Foundation
   - Verbraucherzentrale (Hier könnt ihr z. B. die aus eurem Bundesland nehmen.)
   - Slow Food

b) Gebt nun auf der Website das Suchwort „ALDI“ ein. Ist die dort vertretene Meinung eher positiv oder negativ? Erstellt für jede Organisation ein Positionspapier, etwa nach folgendem Muster:

Name der Organisation: Verband christlicher Vegetarier

Ziel der Organisation: Bewahrung der Schöpfung, Verbreitung fleischloser Lebensweise

Kritik an ALDI:

_____

_____

_____

_____

Lob für ALDI:

_____

_____

_____

_____

c) Jede Gruppe wählt einen Sprecher oder eine Sprecherin, der bzw. die die Ergebnisse kurz vorträgt. Diskutiert dann die Positionspapiere.
Gibt es Gemeinsamkeiten? Oder überwiegen in der Bewertung die Unterschiede?

VORSCHAU

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion

4 **Hausaufgabe: Informiere dich in Zeitungen, Büchern oder im Internet über die von Alfred Ritter erwähnte Sklavenarbeit. Was genau ist damit gemeint? Schildere anhand von zwei Beispielen ganz kurz (maximal 200 Wörter), wo und warum Kinder als Sklaven eingesetzt werden. Zur Auswahl stehen folgende Rohstoffe:**

- Kakao
- Baumwolle / Bekleidung
- Soja
- Palmöl
- Kaffee
- Metalle wie Gold oder Coltan

Zeichne dann für deine beiden Rohstoffe die Wertschöpfungsketten.

VORSCHAU

5 **Warum sind viele Wertschöpfungsketten nicht nachhaltig?**

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion

3 **Wenn deine Tabelle komplett ist und du den Text verstanden hast, beantworte bitte die folgenden Fragen.**

a) Weshalb kaufen die Menschen im Urlaub besonders gern Fälschungen?

b) Woher stammen die meisten Fälschungen?

c) Welche Produkte werden besonders gern gefälscht?

d) Wieso entsteht dem Staat ein Schaden durch die Produktpiraten?

e) Wieso entsteht den Unternehmen ein Schaden durch Raubkopien?

f) Weshalb verklagen viele Unternehmen die Fälscher nicht?

VORSCHAU

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion

4 **Hast du schon einmal einen gefälschten Markenartikel gekauft? Was waren die Gründe? Tut euch zu zweit zusammen und sammelt Argumente für und gegen den Kauf gefälschter Produkte. Ihr könnt das auf Basis des Textes tun oder noch ergänzend im Netz nach Informationen suchen.**

Pro-Argumente	Kontra-Argumente

5 **Organisiert jetzt eine Diskussion. Bildet dafür eine „Pro-Piraterie-Gruppe“ und ein Team von Zöllnern. Wählt zwei Sprecher bzw. Sprecherinnen und diskutiert etwa zehn Minuten. Achtet darauf, dass jede Gruppe gleich viel Zeit erhält, um ihre Argumente vorzutragen. Am besten stellt man das mit einer Moderatorin oder einem Moderator sicher, die bzw. der streng auf die Uhr schaut. Wer geht aus der Diskussion als Sieger hervor?**

6 **Schreibe einen kurzen Text über das Thema „Fälschung von Arzneimitteln“. Würdet ihr bei Pillen-Piraterie genauso argumentieren wie bei Handtaschen oder Sonnenbrillen? Begründe deine Antwort.**

VORSCHAU

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion

2 Geh den Text nun noch einmal aufmerksam durch und sortiere die Vor- und Nachteile, die sich für die Chinesinnen und Chinesen aus der Schuhproduktion ergeben, in die nachfolgende Tabelle. Identifiziere mindestens drei Vor- und drei Nachteile.

Vorteile für die chinesischen Arbeiter/innen	Nachteile für die chinesischen Arbeiter/innen

3 Hausaufgabe

a) Gehe zu Hause an deinen Schuhschrank und nimm deine Sportschuhe heraus. Suche dann nach Hinweisen auf das Produktionsland.

b) Tragt in der Klasse die Ergebnisse eurer Schuhrecherchen zusammen. Welche Länder sind die Hauptlieferanten?

c) Nimm deine zehn Lieblingsklamotten aus dem Schrank. Suche auf der Innenseite nach Etiketten, die Aufschluss über die Herkunft der Kleidung geben. Trage die Ergebnisse, wie unten gezeigt, in eine Tabelle ein.

Bekleidungsteil	Wo gekauft?	Herstellungsland
T-Shirt	H&M	Malaysia
Jeans	Mango	Bangladesch

Tragt auch hier zusammen, welche Länder die Hauptlieferanten für unsere Bekleidung sind. Könnt ihr deren Anteil am Markt grafisch darstellen?

VORSCHAU

netzwerk lernen
© PERSEN Verlag
zur Vollversion