

III.9

Politik

Die (neuen) Aufgaben der Bundeswehr

Christoph Kunz



© RAABE 2023

© Picture alliance

In der *Zeitenwende*-Rede des Bundeskanzlers vom 27. Februar 2022 nimmt die Bundeswehr einen zentralen Platz ein: 100 Milliarden Euro Sondervermögen sollen bereitgestellt werden. Die Bundeswehr erfährt aktuell eine politische, militärische und gesellschaftliche Neuausrichtung. Wie ist das Militär historisch in der Nachkriegszeit in Deutschland konzeptualisiert worden und was soll heute möglich sein? Diskutieren Sie mit Ihren Lernenden, welche Rolle die Bundeswehr in der Schule haben darf und ob sie dort aktiv Werbung machen kann.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	11–13
Dauer:	8–10 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	aktuelle geostrategische Herausforderungen analysieren; gesellschaftspolitische Entscheidungen, die die Bundeswehr betreffen, diskutieren
Thematische Bereiche:	Verhältnis Militär und Gesellschaft, Bundeswehr und Schule
Medienkompetenzen:	suchen, verarbeiten und aufbewahren von Informationen(1); produzieren und präsentieren von Informationen(2)
Zusatzmaterialien:	Klausur (M 9)

Auf einen Blick

1.–4. Stunde

Thema: Wehrdienstleistende und Berufssoldaten – Zur Gründung und zur Begründung der Bundeswehr

M 1 **Mitarbeitersuche der Bundeswehr: Ein Job wie jeder andere?**

M 2 **Die Aussetzung der Wehrpflicht**

ZM 1 **Wiederbewaffnung und „Himmeroder Erklärung“**

M 3 **Zurück zur Wehrpflicht?**

Inhalte: Die Bundeswehr als Arbeitgeber und ihre Kampagnen zur Beschaffung von Arbeitskräften, Soldatinnen und Soldaten in der Schule, Wehrpflicht in der aktuellen Diskussion

Benötigt: Beamer, Internetzugang



5. Stunde

Thema: Tradition in der Bundeswehr und innere Probleme

M 4 **Braucht man Vorbilder und wenn ja: welche?**

Inhalte: Innere und äußere Herausforderungen in der Geschichte der Bundeswehr, gegenwärtige Aufarbeitung und Diskussion über demokratiefeindliche Ereignisse und Personen innerhalb der Bundeswehr

Benötigt: Beamer, Internetzugang

6./7. Stunde

Thema: Zur Zukunft der Bundeswehr

M 5 **Bundeswehr beschränkt einsatzfähig: 100 Milliarden Sondervermögen**

M 6 **Neue (eigentlich ganz alte) Aufgaben für die Bundeswehr**

Inhalte: Ausstattung und aktuelle Leistungsfähigkeit der Bundeswehr, zukünftige Anforderungen an die Bundeswehr

Benötigt: Beamer, Internetzugang

8./9. Stunde

Thema:	Psychologisches, Mediales und Literarisches zum Thema Krieg, Militär und Gesellschaft
M 7	Auslandseinsätze: Öffentliche Darstellung und Realität in der Kontroverse
M 8	Repräsentationen von Krieg in Film und Literatur
Inhalte:	gesellschaftspolitische Probleme und Herausforderungen, die mit dem Vorhandensein von Militär in einer demokratischen Gesellschaft verbunden sein können, Hinterfragen von Darstellungen des Krieges und des Militärs in Film und Literatur
Benötigt:	Beamer, Internetzugang

Klausur

Thema:	Bundeswehr in der Schule: Legitimität und Konsequenzen
M 9	Streit über Jugendoffiziere – Bundeswehr in der Schule
Inhalte:	Militär und Gesellschaft, Bildungseinrichtungen, Herausforderungen an die Demokratie vor dem Hintergrund kriegerischer Auseinandersetzungen im Ausland
Benötigt:	Beamer, Internetzugang

VORSCHAU

Mitarbersuche der Bundeswehr: Ein Job wie jeder andere?

M 1

Seit der Aussetzung der Wehrpflicht versucht die Bundeswehr mit zahlreichen PR-Offensiven, neue Mitarbeitende zu gewinnen – wie sie sich präsentiert und wo sie in Erscheinung tritt, wird diskutiert.

Aufgaben

- Schauen Sie sich zunächst einmal einen solchen Werbefilm oder ein Plakat an, zum Beispiel unter: <https://raabe.click/soz-bundeswehr-0>. Sammeln Sie im Plenum Ihre Eindrücke und analysieren Sie, was die Werbung beim Zuschauer erreichen möchte.
- Arbeiten Sie anhand der Textausschnitte und eigener Recherche die an den Kampagnen der Bundeswehr geäußerte Kritik heraus. Gehen Sie arbeitsteilig vor und präsentieren Sie anschließend ihre Ergebnisse im Plenum.
 Gruppe A: Recherchieren Sie Werbeplakate im Internet. Analysieren Sie deren Inhalt und Botschaft. Recherchieren und bewerten Sie die öffentliche Kritik daran.
 Gruppe B: Analysieren Sie den Zeitungsartikel des Spiegels. Arbeiten Sie die Kritikpunkte an der Präsenz der Bundeswehr in Schulen heraus und bewerten sie diese.
- Diskutieren Sie in der Klasse die Werbemaßnahmen der Bundeswehr und erheben Sie abschließend ein Meinungsbild.

Notieren Sie das Ergebnis:

Die Werbekampagnen der Bundeswehr ...		
... finde ich gelungen, weil...	... finde ich deplatziert, weil...	Ich bin unentschieden, weil...

- Führen Sie in der Klasse ein Blitzlicht durch: Wer kann sich die Bundeswehr als zukünftigen Arbeitgeber für seine eigene berufliche Zukunft vorstellen?

Gruppe A: Plakatwerbung der Bundeswehr

Die Bundeswehr möchte als attraktiver, moderner Arbeitgeber auftreten und wirbt dazu gern betont lässig per YouTube und Plakataktionen um Leute. Doch für ihre jüngste Kampagne bekommen die Streitkräfte deutliche Kritik. Mit dem Slogan „Gas, Wasser, Schießen“ sucht die Bundeswehr vor allem Handwerker. Der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH)

- ist empört über den Ton. „Diese Bundeswehr-Kampagne empfinden wir schon als Geringschätzung gegenüber dem Handwerk. Der Werbespruch ist – finde jedenfalls ich – niveaulos“, sagte ZDH-Präsident Peter Wollseifer den Zeitungen der Funke-Mediengruppe. „Das gehört sich einfach nicht.“ [...] Auch der Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima (ZVSHK) hatte die Kampagne kritisiert. „Nicht nur bei der technischen Ausstattung hakt es im Moment bei der Bundeswehr. Auch die Nachwuchswerbung ist ein Schuss in den Ofen. Wer glaubt nach dem Motto, ‚Auffallen um jeden Preis‘ gut ausgebildete Handwerker abzuwerben, ist nicht auf der Höhe der Zeit“, sagte Vizepräsident Norbert Borgmann. [...]

„Handwerksverband kritisiert Bundeswehr-Werbeslogan als ‚niveaulos‘“, Spiegel Online, 24.06.2019, Quelle: mmq dpa, <https://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/empowerung-ueber-bundeswehr-slogan-gas-wasser-schie-sen-a-1273935.html> [letzter Abruf: 01.12.2022].



© RAABE 2023



M 6 Neue (eigentlich ganz alte) Aufgaben für die Bundeswehr

Der Politikwissenschaftler Herfried Münkler äußerte sich am 7. März 2022 zu den Folgerungen, die die Politik und die Bundeswehr aus der veränderten internationalen Lage nach dem Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine ziehen muss.



Aufgaben

- Suchen Sie den Beitrag „Eine sicherheitspolitische Zeitenwende: Putins Angriffskrieg und die Neuausrichtung der Bundeswehr“ auf. Sie finden den Beitrag unter <https://raabe.click/soz-bundeswehr-6>. Wie beurteilt Münkler die geopolitischen und außenpolitischen Überlegungen der letzten Jahre?
- Welche beiden Aufgaben sieht er als zentrale Aufgaben für die Bundeswehr der Zukunft an?
- Nennen und erläutern Sie die drei geostrategischen Herausforderungen, die Münkler für die nächsten Jahre, die nächsten Jahrzehnte ausmacht. Verwenden Sie folgende Tabelle:

Herausforderung	Erläuterung
1	
2	
3	

Markieren Sie die genannten Herausforderungen auch auf der Karte unten.

- Abschließend schreibt Münkler in seinem Aufsatz: „Jetzt geht es um Selbstbehauptung und die Verteidigung von Regeln und Werten in einem begrenzten Raum, der als Eigenraum des Westens’ – oder womöglich auch nur der Europäer – zu klassifizieren ist.“ Erläutern Sie, wie man diese Wendung verstehen kann.



© Wolfgang Zettlmeier

