



## Ideen für die Einbettung in den unterrichtlichen Kontext

Das Mystery ist je nach Leistungsstand der Schüler\*innen für den Einsatz ab Ende des ersten Lernjahres oder im zweiten Lernjahr geeignet. Bereits im ersten Lernjahr erwerben die Lernenden elementare Kenntnisse der Geografie Frankreichs und seiner größten Städte, wobei Paris und seine Sehenswürdigkeiten eine Sonderstellung einnehmen. Im zweiten Lernjahr erweitern die Schüler\*innen ihr Wissen und beschäftigen sich unter anderem mit dem Leben in der Stadt am Beispiel von Paris sowie ihrer Bedeutung als Hauptstadt Frankreichs. Unter Berücksichtigung der noch basalen Kenntnisse der Lernenden wird das Präsenz verwendet und das Verständnis durch zahlreiche Bilder erleichtert. Trotzdem ist eine Vokabelvorentlastung zum Themenfeld Tourismus empfehlenswert. In jedem Fall sollte man die Schüler\*innen vor der Arbeit an diesem Mystery an Mengenangaben und den Superlativ der Adjektive herangeführt haben.

Mittels der Einstiegsgeschichte des Mysterys, welches die Bedeutung der Stadt Paris als Tourismusmittelpunkt der Welt behandelt, wird zunächst aus der Sichtweise einer jungen Touristin zum Thema hingeleitet. Im Zuge der Arbeit mit den Basiskärtchen wird ein gewisser Perspektivwechsel bei den Schüler\*innen angebahnt, indem der Tourismus aus Sicht einer Pariser Einwohnerin beleuchtet wird. Sie erkennen, dass der Tourismus die zentrale Einnahmequelle für Frankreich und Paris darstellt, der Massentourismus jedoch auch negative Folgen mit sich bringt. Folgen, unter denen in erster Linie die Anwohner\*innen zu leiden haben, insbesondere jene, die ihren Wohnsitz nahe dem Zentrum oder gar in der Nähe bekannter Sehenswürdigkeiten haben – wie die fiktive Figur Gabrielle. Eine Reihe dieser Sehenswürdigkeiten lernen die Schüler\*innen kennen, wobei der Schwerpunkt auf dem Louvre-Museum liegt.

Mit leistungsstarken Gruppen können mithilfe der Erweiterungskärtchen weitere berühmte Pariser Sehenswürdigkeiten wie beispielsweise die Kathedrale Notre-Dame etwas genauer unter die Lupe genommen werden.

Dass Frankreich neben Paris zahlreiche weitere Tourismusregionen zu bieten hat, entdecken die Lernenden mithilfe der Vertiefungskärtchen, die sich auf ein paar ausgewählte Reiseziele bzw. -regionen konzentrieren.

In den ersten beiden Lernjahren, in denen „Unterwegssein in Frankreich“ einen thematischen Schwerpunkt bildet, bietet das Mystery zahlreiche Anknüpfungspunkte, beispielsweise Wegbeschreibungen in Paris, die Planung einer Reise oder das Verfassen einer Postkarte.



## Einstiegsgeschichte

Enfin les vacances d'été! Lilo adore la France et pendant les vacances elle voudrait rendre visite à sa tante Gabrielle qui habite à Paris. Alors elle téléphone à sa tante pour fixer les détails.

Lilo: «Coucou! Ça va? Écoute, je voudrais passer quelques jours chez toi à Paris en août, c'est d'accord?»

Gabrielle: «Salut ma puce! Quel dommage! Je suis désolée, mais ce n'est pas possible. Le problème, c'est que je vais bientôt déménager.»

Lilo: «Quoi?? Tu ne veux plus vivre à Paris? Mais c'est ta ville natale et tu adores Paris!»

Gabrielle: «Les choses changent ... Depuis quelques années, je ne me sens plus chez moi à Paris ... et c'est pour cela que je veux quitter la ville. Mais tu peux me rendre visite dans ma nouvelle maison à la campagne, promis juré (versprochen).»

Lilo ne comprend pas. Pourquoi est-ce que sa tante prend cette décision?

**Pourquoi Gabrielle ne se sent plus chez elle à Paris alors que c'est sa ville natale?**

**Solution:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Activités:

1. Donnez plusieurs fiches à chaque élève et lisez les informations.
2. Quelles fiches vont bien ensemble? Mettez-les d'abord en ordre (ordnet) pour répondre à la question ci-dessus.
3. Puis collez (klebt) les fiches sur le panneau (Plakat) et reliez-les entre elles (verbindet sie miteinander). Est-ce le bon schéma? Vous pouvez aussi ajouter des termes génériques (Oberbegriffe).
4. Écrivez ensuite votre réponse à la question sur cette feuille de travail et puis sur le panneau.

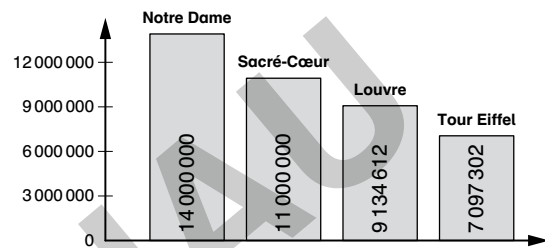


La France est la 1<sup>ère</sup> destination touristique au monde! Et tout le monde veut aller à Paris, la capitale de la France. Chaque année, 30–40 millions de touristes visitent *la ville de l'amour*.

Paris se trouve dans le nord de la France. La ville compte 2,2 millions d'habitants et un habitant sur sept n'est pas d'origine française.



Les sites parisiens les plus visités (2018):



Chaque année, de plus en plus de touristes viennent visiter Paris. La France encourage le tourisme qui est essentiel pour son économie: 10% des employés (Angestellte) parisiens travaillent dans ce secteur.

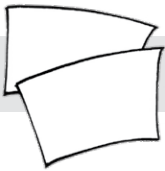
On est devant un dilemme: tout le monde veut visiter *la plus belle ville du monde* et la ville a besoin des touristes, mais le tourisme de masse a aussi des côtés négatifs.

Le tourisme de masse pose aussi de grands problèmes: la pollution, le bruit, le boom des loyers ...

Parfois, on parle de la «muséification» de Paris, cela veut dire que la ville devient peu à peu un musée, une ville-décor réservée aux touristes.

Depuis quelques années, de plus en plus de Parisiens font comme Gabrielle et quittent Paris pour habiter en région où la vie est moins (weniger) chère.

Le loyer (Miete) de l'appartement de Gabrielle est très élevé. De plus, elle ne supporte plus le bruit que font les touristes qui passent devant chez elle.



### Vertiefung



Beaucoup de touristes passent leurs vacances sur la Côte d'Azur, dans le sud-est de la France, pour profiter du soleil et de la mer, mais aussi de la culture à Cannes, Nice ou Marseille.



canadastock/  
shutterstock.com

En Normandie, dans le nord-ouest de la France, on peut visiter l'abbaye (Abtei) du Mont

Saint-Michel située sur un îlot entouré alternativement par la mer à marée haute (Flut) et à sec à marée basse (Ebbe).

Dans l'est, en Alsace, se trouve Strasbourg. Ce n'est pas loin de l'Allemagne et les touristes viennent pour visiter la cathédrale et pour flâner au cœur de la Petite-France, un ancien (alt) quartier du centre historique de la ville.

Plus au centre, dans le Val de Loire, on trouve de très beaux châteaux de style



Leonid Andronov/  
shutterstock.com

Renaissance, dont Chambord, le plus célèbre château de cette région.

Pour les touristes d'hiver qui aiment faire du ski, les Alpes françaises sont parfaites. De plus, on y trouve la plus haute montagne d'Europe, le Mont Blanc.



À l'extrême ouest de la France au bord de l'Atlantique, se trouve la Bretagne. Rennes, la plus grande ville de la région, offre une belle variété de styles architecturaux.