

Sources intéressantes pour ce lapbook (liste non exhaustive!)

La France en chiffres:



<https://coachme.fr/site-touristique-france/>



<https://www.thinglink.com/scene/814514379788648448>

Les symboles républicains:



<https://www.elysee.fr/la-presidence/les-symboles-de-la-republique-francaise-expliques-pour-les-enfants>



<https://www.vie-publique.fr/infographie/23807-infographie-symboles-et-emblemes-de-la-republique>

La cuisine, la gastronomie:



<https://www.youtube.com/watch?v=CwIXMJTEUhM>



© StockBURIN - stock.adobe.com

Les Français et le sport:



<https://www.pleinevie.fr/loisirs/tourisme/les-francais-aiment-le-sport-15607>

Denkanstöße – Pistes de réflexion

Première piste de réflexion (partie A): la première page

En une page, montre la diversité de la France!

- ▶ Sur la couverture, tu dessines la France (ou tu colles une carte): la France doit occuper environ les deux tiers de la page. Ensuite, tu places les noms de quelques grandes villes sur la carte.
- ▶ Après, tu fais une liste des principales spécificités françaises (par ex. un endroit, un plat, un sport, une attraction touristique, une personnalité, un style architectural, etc.). Pour chacune de ces spécificités, tu cherches un dessin ou une photo appropriée. L'objectif est d'associer à la France une dizaine de spécificités.
Quand tu as toutes ces informations, tu les places autour de la carte de France de manière lisible et intelligente (par ex. «Eurodisney» doit être placé près de Paris). Tu relies la photo à un point précis sur la carte. Tu donnes à la photo un nom.
- ▶ Fais attention à rester clair (*übersichtlich und klar*) et à donner envie de découvrir ton lapbook.

Vocabulaire utile

en une page: *auf einer Seite*

la diversité, la pluralité: *die Vielfalt, die Mannigfaltigkeit*

un tiers, deux tiers: *ein Drittel, zwei Drittel*

une spécificité, une particularité: *etwas Spezifisches, eine Besonderheit*

un endroit, un lieu: *ein Ort, eine Stelle*

un plat, un repas: *ein Gericht*

(un dessin, une photo) approprié(e): *angemessen, passend, geeignet*
(z.B. *ein Bild, Foto*)

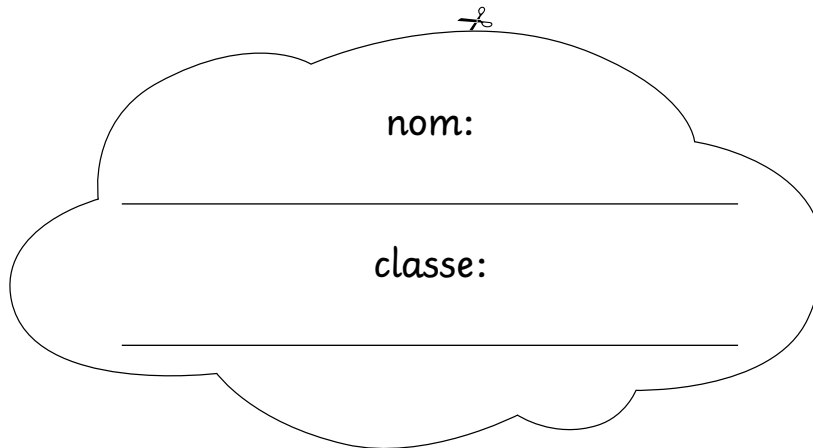
une dizaine: *ungefähr zehn*

de manière lisible et intelligente: *auf eine leserliche und sinnvolle Weise*

donner/placer un nom sur une carte ≈ écrire un nom au bon endroit



Faltvorlagen – Les patrons



© d-maps.com – https://d-maps.com/carte.php?num_car=12788&lang=de

Deuxième piste de réflexion (partie B, première moitié): présentation générale du pays

Voici ce qu'il faut absolument savoir sur la France!

- ▶ Observe la forme particulière du territoire français et explique l'origine du surnom de la France: *l'Hexagone*.
Note le surnom de la France sur la première page du *Leporello*. Dans les pages intérieures du *Leporello*, tu dessines la forme géométrique de la France, tu mets en évidence les six côtés et ce à quoi ils correspondent (frontières naturelles, pays voisins, etc.).
- ▶ Recherche les informations importantes et les chiffres-clés de la France:
 - le nombre d'habitants et la surface du territoire
 - la définition de «France métropolitaine»
 - les territoires d'outre-mer et leur situation géographique par rapport à l'Europe
 - le nom de la capitale, des régions françaises (leur nombre) et de quelques grandes villes
 - le nom des principales montagnes, des principaux fleuves et leur situation géographique
- ▶ Pour toutes ces informations, prends des petites cartes avec la silhouette (les contours) de la France. Sur le recto de chaque carte, tu complètes la carte de France avec l'information importante (par ex. les fleuves), et au verso tu écris le nom, le chiffre-clé, une phrase d'explication, etc.

Vocabulaire utile

un surnom: *ein Spitzname*

correspondre à qc: *etwas entsprechen*

mettre qc en évidence: *etwas herausstellen, hervorheben*

un côté: *eine Seite*

les frontières naturelles: *die natürlichen Grenzen*

les chiffres-clés: *die Schlüsseldaten*

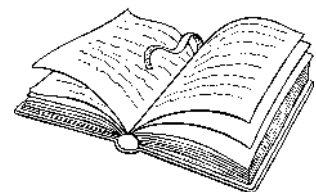
la France métropolitaine ≠ les territoires (masc. pl.) d'outre-mer

par rapport à qc: *in Bezug auf etwas*

un fleuve: *ein Fluss*

le recto: *die Vorderseite*

le verso: *die Rückseite*



Deuxième piste de réflexion (partie B, deuxième moitié): présentation générale du pays

Voici ce qu'il faut absolument savoir sur la France!

- ▶ Dans leur quotidien, les Allemands rencontrent un grand nombre de noms et de mots d'origine française. Ces mots et ces noms mettent en évidence l'influence de l'économie et de la culture françaises au-delà de son territoire. Trouve des exemples dans des domaines très différents: des mots du quotidien (*bonjour, carton, merci, ...*), des arts (cinéma, peinture, littérature, mode, musique, ...), du sport, de la cuisine, de la technologie, des marques, etc.
Crée un éventail de «*Mots et noms connus*» pour illustrer cette présence française en Allemagne. Utilise une bande de l'éventail par catégorie.
- ▶ Les Français sont réputés pour leur cuisine et leurs repas. Crée un petit livre d'informations. À l'intérieur, tu réponds aux questions posées. Illustre tes réponses avec des photos.
 - Comment est un repas typiquement français? Quelles sont ses particularités (par rapport à tes repas par exemple)?
 - A quelle heure est-ce que les Français mangent?
 - Quel rôle jouent le vin et le fromage en France (par rapport à ce que tu connais)?
 - Quels sont les cinq plats et/ou desserts typiquement français?

Vocabulaire utile

le quotidien, au quotidien: *der Alltag, im Alltag*

rencontrer qc, qn: *etwas, jdm begegnen*

mettre qc en évidence: *etwas herausstellen, hervorheben*

l'influence de qc sur qc: *der Einfluss von etwas auf etwas* → influencer qc, qn

au-delà de qc: *über etwas hinaus, jenseits von etwas*

un éventail: *ein Fächer*

une bande de l'éventail: *ein Fächerstreifen*

être réputé(e) pour qc = être célèbre pour qc

à l'intérieur: *innen*

par rapport à qc: *in Bezug auf etwas*



À table!



Quatrième piste de réflexion (partie D): les particularités culturelles de la France

Au-delà des clichés, qu'est-ce qui est typiquement français?

À part la baguette, le croissant, la tour Eiffel et le TGV, qu'est-ce qui est moins connu et pourtant très important pour les Français? Voici quelques idées. Renseigne-toi sur trois particularités culturelles françaises et présente-les:

- ▶ la bise
- ▶ la galette des rois
- ▶ la bande dessinée (la BD): origine, exemples de BD et/ou de dessinateurs, le festival d'Angoulême
- ▶ la musique: quelques noms célèbres (chanteurs, chanteuses, groupes; titres de chanson); la Fête de la musique; les Francofolies
- ▶ le cinéma: les frères Lumière, le septième art, quelques noms célèbres (acteurs, actrices, réalisateurs; titres de film), le festival de Cannes, le festival de Deauville
- ▶ le Carnaval de Nice
- ▶ quelques régions très typées:
 - la Bretagne → crêpes et galettes, cidre et chouchou, Fest-noz et identité bretonne (drapeau, dialecte)
 - l'Alsace → histoire franco-allemande, Hansi et Tomi Ungerer, cathédrale et institutions européennes à Strasbourg, le château du Haut-Koenigsbourg, le dialecte et la gastronomie alsacienne
 - la Corse → une île (loin de la France, proche de l'Italie), nature et tourisme, identité très forte; origine de Napoléon Bonaparte
 - le Pays Basque → le béret basque (chapeau), la pelote basque (sport), identité basque (drapeau, dialecte)

Vocabulaire utile

au-delà de qc, à part qc: *über etwas hinaus, außer etwas*

un cliché = un stéréotype

être à l'origine de qc: *die Wurzel/Ursache von etwas sein*

être représentatif de qc: *typisch für etwas sein*

une tradition, une coutume: *ein Brauch*

être typé(e): *charakteristisch, markant sein*

un auteur, une autrice (le texte): *ein Autor, eine Autorin*

un dessinateur, une dessinatrice (le dessin): *ein Zeichner/Illustrator, eine Zeichnerin/Illustratorin*

un héros, une héroïne: *ein Held, eine Heldin*

un festival: *Festspiele, Festival*

une exposition: *eine Ausstellung*

un musée: *ein Museum*

