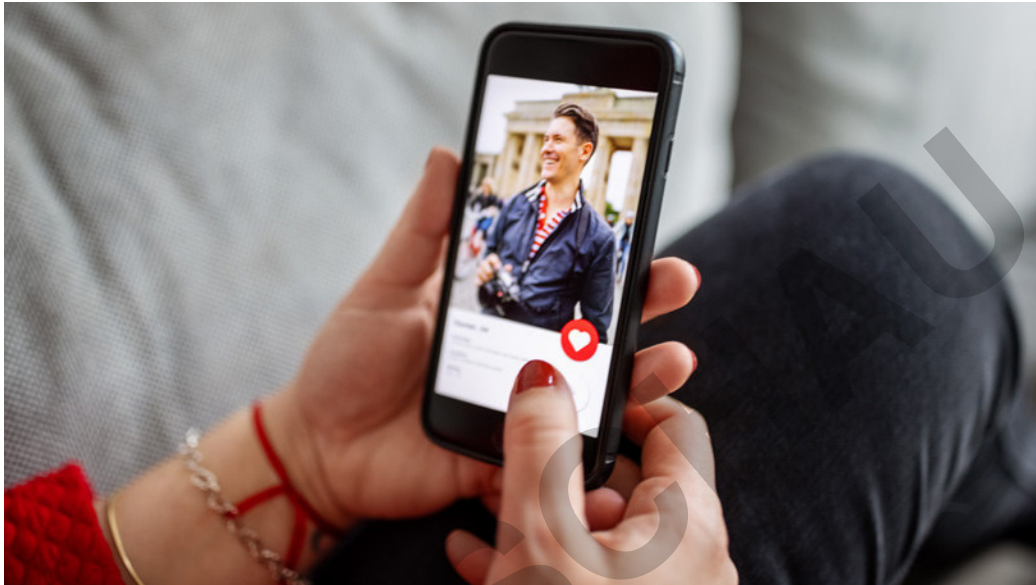


IV.Civ.45

MAGAZIN – *Civilisation*

Tinder dans la publicité – Kritische Analyse eines Werbespots (5. Lernjahr)

Michaela Bodensteiner



© RAABE 2021

© Luis Alvarez/DigitalVision

Tinder ist bei Jugendlichen ein beliebtes Mittel, um neue Leute kennenzulernen oder eine Partnerschaft zu finden. Durch die Nutzung sozialer Medien haben sich Sozialverhalten und Gesellschaft in den letzten Jahren stark verändert: Diese Einheit knüpft an die Lebenswelt der Jugendlichen und stößt eine Diskussion an, die zu einem kritischen Umgang mit dem Phänomen der Dating-Apps und Werbung führt.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	12 (G8), 13 (G9)
Dauer:	3 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	1. Schulung des Hörsehverstehens und kritische Medienerziehung: Analyse eines Werbespots nach vorgegebenen Kriterien; 2. Förderung der Lesekompetenz: Erschließung und Analyse eines Presstextes zu den Auswirkungen <i>Tinders</i> auf Beziehungen; 3. mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit: Rollenspiel zur Reflexion und eigener Anwendung sprachlicher Mittel, persönliche Stellungnahmen; 4. Wortschatzerweiterung und -anwendung im Wortfeld „La culture du dating“
Thematische Bereiche:	Liebe, Werbung, soziale Medien
Medien:	<i>Mentimeter</i> , Video, Text, <i>Quizlet</i>

Groupe 1

Groupe 1 : « Sortir le grand jeu – au moins pour les souvenirs. » – Analyse d'un clip publicitaire



Consignes

1. Remplissez le **portrait** de la personne au centre en décrivant l'image suivante et en faisant des hypothèses. Si nécessaire, regardez à nouveau le clip publicitaire.

nom et âge :		
situation amoureuse :	<input type="checkbox"/> célibataire <input type="checkbox"/> en couple <input type="checkbox"/> autre	
vêtements et apparence physique :		
passé-temps favori :		
profession :		

© KEMMLER KEMMLER/tinder

2. « Sortir le grand jeu – au moins pour les souvenirs. » : **Expliquez** cette phrase avec vos propres mots.
3. Qu'est-ce que la jeune femme veut dire par cette phrase ?
4. **Présentez** vos idées et résultats à votre classe.



Groupe 2

Groupe 2 : « Pas besoin d'un conte de fées, j'écris ma propre histoire. » – Analyse d'un clip publicitaire



Consignes

1. Remplissez le **portrait** de la personne au centre en décrivant l'image suivante et en faisant des hypothèses. Si nécessaire, regardez à nouveau le clip publicitaire.

nom et âge :		
situation amoureuse :	<input type="checkbox"/> célibataire <input type="checkbox"/> en couple <input type="checkbox"/> autre	
vêtements et apparence physique :		
passé-temps favori :		
profession :		

© KEMMLER KEMMLER/tinder

2. « Pas besoin d'un conte de fées, j'écris ma propre histoire. » : **Expliquez** cette phrase avec vos propres mots.
3. Qu'est-ce que la jeune femme veut dire par cette phrase ?
4. **Présentez** vos idées et résultats à votre classe.



M 2

Activité après le visionnement : analyse d'un texte journalistique



Consignes

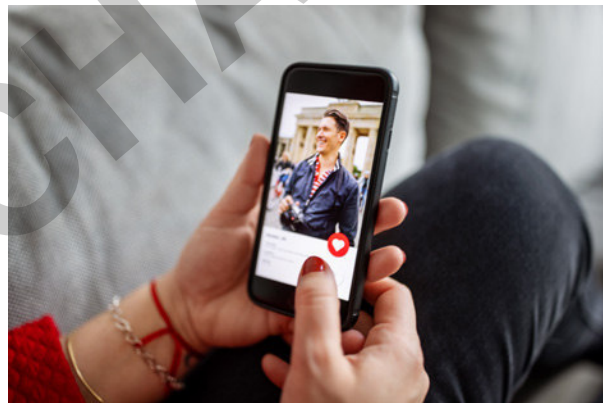
Lisez le texte, puis répondez aux questions suivantes :

- Exposez** l'influence et l'effet des applications de rencontre sur des relations amoureuses.
- Expliquez** cette phrase : « [Les applications de rencontre] n'ont aucun intérêt à ce que les gens se rencontrent, elles ont intérêt à ce qu'ils consomment. » (l. 57–58).
- Comparez** les conclusions scientifiques au message du clip publicitaire de *Tinder*. Est-on vraiment libre en utilisant des applications de rencontre ?

Comment les applications de rencontre bouleversent nos relations amoureuses

[...] Un Français sur quatre s'est déjà inscrit sur un site ou une application de rencontre (Ifop, 2018). Depuis plus de 10 ans, l'utilisation des applications de rencontre explose. Pour rencontrer l'amour, nous passons maintenant par notre smartphone. [...] « Et ce n'est pas près de changer », explique Fabienne Kraemer, psychanalyste. « Depuis la création des applis de rencontre, nos comportements amoureux ont considérablement changé. »

« Les applications de rencontre donnent l'impression que beaucoup de possibilités existent », déclare Fabienne Kraemer. Avant, nous avons un nombre raisonnable d'alternatives. Avec leur apparition, nous avons toujours l'impression que quelqu'un de mieux nous attend. Et si nous trouvions chez quelqu'un d'autre ce qu'il manque à la personne que nous venons de rencontrer ? Et si notre prochain



© Luis Alvarez/DigitalVision

© RAABE 2021

like était le bon ? Le présent laisse place au conditionnel. Désormais, nous avons le choix. Peut-être trop de choix. Nous sommes plus exigeants.

Depuis l'apparition des applications de rencontre, l'apparence physique est devenue un critère de sélection encore plus important. Comme l'exprime Fabienne Kraemer : « Avant, on faisait avec le physique des gens qui étaient là. On essayait bien entendu de trouver quelqu'un qui nous correspondait physiquement. Mais on savait qu'on cherchait le plus approchant et ça semblait logique. Tandis que maintenant, on cherche quelqu'un qui soit exactement la personne qu'on voudrait qu'elle soit. » Le risque : passer à côté de la potentielle relation qui se présente à nous.

Une surconsommation des relations et une banalisation de l'éphémère, c'est l'autre conséquence de l'explosion des applis de rencontre. On ne s'en cache plus : les aventures d'un soir sont plus que jamais d'actualité [et les applications de rencontre] restent tout de même une porte ouverte vers l'enchaînement des relations. « L'utilisation des applications de rencontre reste très sexuée », poursuit Fabienne Kraemer. « On rencontre deux attentes différentes. Les femmes ne vont pas chercher la même chose que les hommes. Elles auront tendance à vouloir réellement trouver l'amour. Tandis que les hommes cherchent davantage et de manière

Jeu de rôle : cartes

M 4



Groupe A : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : oui
- **Intention** : relation sérieuse
- **Arguments** : timidité manque de temps
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Groupe B : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : oui
- **Intention** : rencontre de nouvelles personnes indépendance
- **Arguments** : divertissement
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Groupe C : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : non
- **Intention** : avertissement fausse image danger
- **Arguments** :
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Groupe D : Une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : non
- **Intention** : méfiance discrimination application = profiter
- **Arguments** :
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.