

III.C.30

Unterrichtsmagazin – Textos / Literatura

Abiturtraining kompakt: El turismo en España (en los tiempos del coronavirus) (S II)

Ricardo Ramírez Macías, Dortmund



Foto 1 (Diagramm): © ronniechua/AdobeStock; Foto 2: © Tatiana Oleshko/iStock/Getty Images Plus; Collage: Ricardo Ramírez Macías

Bilder, Grafiken, Videos und Zeitungsartikel präsentieren den Lernenden die Bedeutung des Tourismus in Spanien und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf diesen Bereich. Vorbereitende Übungen, Beispielaufgaben und Erwartungshorizonte unterstützen bei der Klausur- und Abiturvorbereitung in neu einsetzenden und fortgeführten Oberstufenkursen.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	11/12 (G8), 12/13 (G9); ab 2. bzw. 4. Lernjahr
Dauer:	ca. 1–9 Unterrichtsstunden (Klausur 4–6 Stunden)
Kompetenzen:	1. Sprechkompetenz: sich (in Partnerarbeit, in Kleingruppen und im Plenum) über das Thema „Tourismus“ austauschen; 2. Hör-Seh-Verstehen: Kurzvideos zentrale Informationen entnehmen; 3. Methoden-/Textkompetenz: Grafiken Informationen entnehmen und sie versprachlichen; 4. Lese- und Schreibkompetenz: auf der Grundlage von Zeitungsartikeln Texte verfassen; 5. Sprachmittlungskompetenz: die zentralen Inhalte eines deutschen Artikels in die Zielsprache mitteln
Thematische Bereiche:	Die Materialien können in eine Unterrichtseinheit zum Thema „Las diversas caras del turismo en España“ integriert werden.
Material:	Einstiegsimpuls (Bilder, Grafiken und Videos), 2 Klausurvorschläge (Spanisch neu einsetzend und Spanisch fortgeführt)

Diferentes tipos de turismo

M 2



Actividades

1. Relaciona las fotos con las definiciones escribiendo en el paréntesis la letra correcta. Escribe sobre la línea, de los términos de este recuadro, el que corresponda a la foto y a la definición.

turismo de masas | turismo rural | turismo urbano | turismo de salud | turismo de sol y playa | turismo ecológico (ecoturismo) | turismo de aventura



1. () _____

A

Su objetivo principal es realizar actividades recreativas que requieren un gran esfuerzo emocional y físico. Implica un desafío en entornos naturales.



2. () _____

B

La gente viaja para realizar actividades o tratamientos que mejoren su bienestar físico y mental y sus condiciones de vida.



3. () _____

C

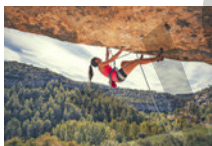
Se practica en espacios naturales y tiene como objetivo disfrutar y conocer la naturaleza, así como su cuidado evitando contaminarla.



4. () _____

D

Las economías de algunos países, como España, dependen en gran medida de él. Su característica principal es la alta concentración de viajeros en un solo destino, lo que genera dificultades.



5. () _____

E

Los viajeros buscan los atractivos y diversidad propios de grandes asentamientos: conciertos, museos, vida nocturna. Encontrar opciones en el área de servicios y movilidad no representa dificultad.



6. () _____

F

Es la actividad turística por excelencia. El objetivo es pasar días de descanso en un destino de costa. Son muy comunes los paquetes "todo incluido" que buscan evitar preocupaciones a los turistas.

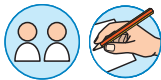


7. () _____

G

Se realiza en lugares donde hay pocos habitantes. Se busca la convivencia e interacción con la gente del lugar para conocer y disfrutar de su estilo de vida.

Fotos von 1–7: © mmphoto/AdobeStock, © danchoalex/E+, © carloscastilla/AdobeStock, © Andrew Fox/The Image Bank, © aluxum/E+, © Eloi_Omella/iStock/Getty Images Plus, © JackFI/iStock/Getty Images Plus



2. En parejas escribid una definición de estos tres tipos de turismo. Después, podéis compartir vuestras definiciones con el resto de la clase.



a) Turismo cultural



b) Turismo de compras



c) Turismo gastronómico

Fotos von a)–c): © josepizarro/AdobeStock, © martin-dm/E+, © piola666/E+

M 3

Los retos del *boom* turístico en España

Actividades

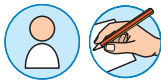


1. Con dos compañeros/-as lee el texto. Intentad completarlo con ayuda del contexto y vuestros conocimientos sobre el tema *turismo*.

España todavía tiene mucho que mejorar en materia turística

España se ha consolidado como (1) _____ país receptor de turistas, solo por detrás de (2) _____. Sin embargo, las (3) _____ se están viendo afectadas cada vez más por el (4) _____. Sobre el futuro del sector turístico una experta en sostenibilidad opina que cuando los crecimientos son descontrolados generan problemas, por ejemplo, se expulsa al habitante local de los (5) _____ históricos o del centro, lo que termina alterando el (6) _____ de vida de un barrio. Aumentan los (7) _____ y sobre todo impacta (8) _____ en el ámbito sostenible. El número de visitantes aumenta año con año por eso es urgente caminar a un (9) _____ cada vez más sostenible que permita la (10) _____ de turistas y vecinos para evitar los impactos negativos o propaganda negativa como la (11) _____, que, en opinión de la experta, un país como España no puede permitirse.

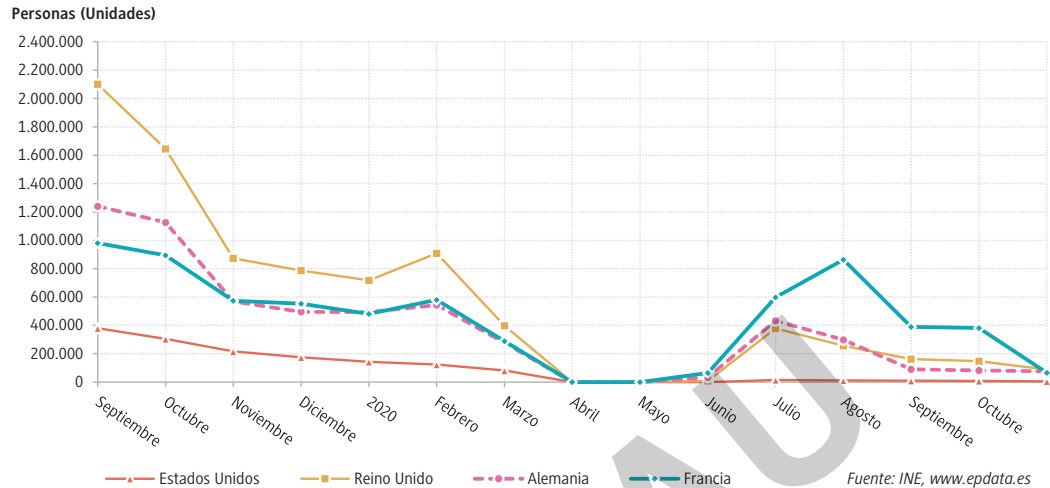
El principal reto pasa por seleccionar el tipo de (12) _____ que el país quiere además de regular la oferta de (13) _____ y educar a empresarios y visitantes en la responsabilidad social y ambiental.



2. La gráfica muestra información del número de turistas extranjeros y de su país de origen que visitaron España entre septiembre de 2019 y octubre de 2020. Con esta información y las expresiones del recuadro completa las frases.

Principales países emisores de turistas hacia España

Llegada mensual de turistas por país de residencia a España



aumento de este grupo | cayó a menos de | decreció paulatinamente | el más bajo del grupo | el principal emisor de turistas | no fue tan drástico | segundo grupo de mayor número

- a) De acuerdo con el país de origen Reino Unido es _____ a España hasta marzo de 2020.
- b) En septiembre de 2019 más de 2 millones de turistas británicos visitaron España. Un año después, por el coronavirus, este número _____ 200000.
- c) En comparación, la caída del número de turistas franceses entre septiembre de 2019 y agosto de 2020 _____.
- d) El número de turistas de Estados Unidos desde septiembre de 2019 fue _____. De casi 400000 _____ hasta llegar a 0 en abril de 2020. Hasta octubre de 2020 se registraron pocas visitas.
- e) El _____ de visitantes en septiembre de 2019 fue el de los alemanes. En este mes viajaron a España más de 1200000 de ellos. Entre abril y octubre de 2020 el _____ de turistas es semejante al del grupo de Reino Unido.



3. Formad grupos de cuatro y mirad el vídeo dos veces. Dos personas toman notas de la información que menciona la reportera y las otras dos personas de lo que dicen las personas entrevistadas. Después, reunid vuestras notas y escribid un resumen del vídeo. Compartid vuestro resultado con el resto de la clase.



El sector turístico se derrumba en España

https://raabe.click/spa_derrumbe_turismo 02:36 min. (Publicado 23. 03. 2020)