

Auf die Werbung kommt es an – eine handlungsorientierte Projektidee

Ein Beitrag von Domenica Wähler und Heiko Reichert

Illustrationen von Domenica Wähler



© RAABE 2021

© lightkete/Stock/Getty Images Plus

Im Rahmen dieser Unterrichtssequenz reflektieren die Schülerinnen und Schüler den Einfluss von Werbung auf ihr eigenes Konsumverhalten und erfassen Werbemechanismen und Verkaufsstrategien der Werbeindustrie. Ihr neu gewonnenes Wissen findet in einem handlungsorientierten Projekt Anwendung, indem sie angeleitet ein eigenes Werbeplakat entwerfen.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	7/8
Dauer:	7–8 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Die Schülerinnen und Schüler analysieren Strategien und Tricks der Werbeindustrie anhand von Beispielen und reflektieren dabei den Einfluss von Werbung auf das eigene Kaufverhalten. Zudem gestalten sie eigene Werbeplakate und wenden dabei die Strategien der Werbeindustrie an. Anschließend reflektieren und bewerten sie die selbst erstellten Werbeplakate mithilfe der erarbeiteten Werbestrategien.
Thematische Bereiche:	Wirtschaft, Werbung, Konsum, Bedürfnisse
Medien:	Texte, Grafiken, Bilder, Video

Auf einen Blick

M 1 Wo in unserer Umgebung finden wir überall Werbung?

Benötigt: Internet
 Drucker

M 2 Über welche Kanäle wird für ein Produkt geworben?

M 3 Was ist das Ziel von Werbung?

Benötigt: Beamer/Whiteboard
 Internet/Drucker

M 4 Wir gestalten unser eigenes Werbeplakat

M 5 Teil 1: Auf den Slogan kommt es an

Benötigt: Internet

M 6 Teil 2: Das Layout zieht die Blicke an

Benötigt: Internet und Drucker

M 7 Teil 3: Wir setzen alles richtig zusammen

Benötigt: Plakate
 Internet und Drucker

M 8 Wir vergleichen unsere Werbeplakate



Zusatzaufgaben für schnellere Schülerinnen und Schüler sind in dieser Einheit mit dem Stern-Icon versehen.

Minimalplan

Insgesamt ist die Unterrichtssequenz in einem zeitlichen Rahmen von 7 bis 8 Unterrichtsstunden einzuordnen. Allerdings wäre es bei herrschendem Zeitmangel auch denkbar, sich vor allem auf die handlungsorientierte Phase (M 3 bis M 8) zu stützen.

Wo in unserer Umgebung finden wir überall Werbung?

M 1

Die zwei Schüler Lisa und Tim unterhalten sich auf ihrem Weg zur Schule.



Gestern ist mein Smartphone kaputt gegangen.
Ich brauche dringend ein Neues.
Hast du einen Tipp für mich, wo ich ein gutes Angebot finden könnte?

Sieh dich doch mal um.
Überall ist Werbung zu finden!

Aufgabe 1

Lies dir die Unterhaltung durch und überlege dir, wo Lisa und Tim auf ihrem Schulweg überall Werbung finden könnten.

Aufgabe 2

Recherchiere im Internet und suche einen Stadtplan, der das Umfeld deiner Schule zeigt.

- Drucke ihn aus.
- Markiere die Plätze, an denen du Werbung finden kannst, auf deinem Stadtplan.

Aufgabe 3

Fülle die Tabelle mit deinen markierten Orten und gib an, welche Art der Werbung du dort vorfindest.

Wo wird geworben?	Wie wird geworben?

Aufgabe 4

Verbinde die Werbeträger (Träger der eigentlichen Werbebotschaft) mit dem jeweils dazu passenden Werbemittel (mediales Format).

- | | | | |
|----------------|---------|--------------|---------------|
| Fernseher | Zeitung | Werbeanzeige | Trikotwerbung |
| Fußballspieler | | | |
| | | | |



M 2

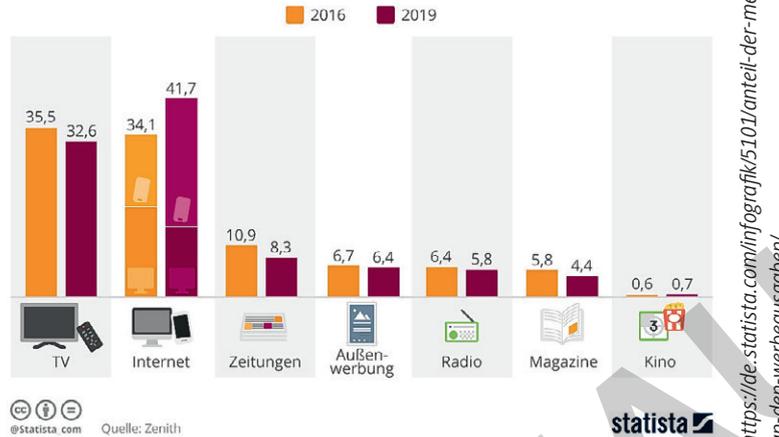
Über welche Kanäle wird für ein Produkt geworben?

Aufgabe 1

Sieh dir die Prognose zur Verteilung der Werbeausgaben aus dem Jahr 2017 genau an.

Internet überholt Fernsehen

Verteilung der weltweiten Werbeausgaben (in %)



a) Notiere, worum es in der Grafik geht.

b) Beschreibe die Entwicklung der weltweiten Werbeausgaben je nach Art der Werbung.

c) Welchen Trend kannst du erkennen? Begründe deine Meinung.

Aufgabe 2

Überlege dir, wie die Prognose für die Verteilung der weltweiten Werbeausgaben bis 2025 lauten könnte.



M 3

Was ist das Ziel von Werbung?

Das Ziel von Werbung ist es, den Kunden auf das Produkt aufmerksam zu machen und zum Kauf zu verführen. Dazu nutzen die Werbe-Experten das **AIDA-Prinzip**. Nach diesem Prinzip durchläuft ein potenzieller Kunde vier Phasen, bis es zu einer Kaufentscheidung kommt.



Aufgabe 1: Tim sucht online nach einem neuen Smartphone und durchläuft dabei die vier Phasen des AIDA-Prinzips. Sieh dir das Video dazu genau an:

<https://raabe.click/hs-werbung-video>

Aufgabe 2



- Triff dich in deiner Expertengruppe.
- Finde mithilfe des Videos eine Erklärung und Beispiele für deine zugeteilte Phase.
- Trage deine Erklärung und deine Beispiele in die Tabelle ein.
- Präsentiere dein Arbeitsergebnis und vervollständige die Tabelle.

Abfolge	Phasen	Beispiele
1. Phase: Attention	_____ _____ _____	_____ _____ _____
2. Phase: Interest	_____ _____ _____	_____ _____ _____
3. Phase: Desire	_____ _____ _____	_____ _____ _____
4. Phase: Action	_____ _____ _____	_____ _____ _____

Die Vorteile des Produkts werden deutlich in den Vordergrund gestellt und lösen beim Kunden ein Verlangen aus.

Die Werbung regt zum Kauf des Smartphones an (Kaufhandlung).

Die Werbung weckt das Interesse des Kunden.

Die Aufmerksamkeit des Betrachters wird auf die Werbung gelenkt.



Aufgabe 3: Recherchiere im Internet nach Werbung (z. B. für Sneaker, Laptop, Bücher etc.) und drucke sie aus. Zeige gemeinsam mit deiner Stammgruppe an deiner ausgewählten Werbung die vier Phasen des AIDA-Prinzips auf und präsentiere deine Ergebnisse.

M 4

Wir gestalten unser eigenes Werbeplakat

Die 8. Klasse deiner Schule möchte in der Pause einen Fruchtscocktail verkaufen. Um für den Verkauf zu werben, hat die Klasse bereits ein Plakat gestaltet und in der Schule aufgehängt. Aber leider kauft kaum einer den leckeren Fruchtscocktail.

**Aufgabe 1**

Sieh dir das Werbeplakat genau an. Wofür wird hier geworben und wen möchte man damit erreichen? Notiere das beworbene Produkt, die Werbeabsicht, die Werbebotschaft sowie den Werbeempfänger des Werbeplakates.



Produkt: _____

Werbeabsicht: _____

Werbebotschaft: _____

Werbeempfänger: _____

**Aufgabe 2**

Benenne die Bestandteile des Werbeplakates. Schreibe sie neben die Pfeile.

Aufgabe 3

Spricht dich das Werbeplakat an? Notiere und begründe deine Antwort.



Aufgabe 4

Wie müsste das Werbeplakat gestaltet sein, damit du auf das Produkt aufmerksam wirst? Nenne Verbesserungsvorschläge.



Teil 1: Auf den Slogan kommt es an

M 5

Aufgabe 1

Wer wirbt hier für welches Produkt? Der Werbeslogan möchte die Werbeempfänger mit einer knappen Aussage zum Kauf anregen. Dabei werden bestimmte Werbetricks angewendet. Fülle die Tabelle aus.

Firma	Werbespruch	Produkt	Werbetrick
	„... macht Kinder froh, und Erwachsene ebenso!“		Reim
	„Ohne Ö fehlt dir was.“		Vermittlung von Bedarf
	„Wohnst du noch, oder lebst du schon?“	Einrichtungsgegenstände	



Aufgabe 2

Recherchiere im Internet weitere Werbeslogans und trage sie in die Tabelle ein.



Aufgabe 3

Du möchtest mit einem Werbeplakat Werbung für den Fruchtcocktailverkauf in deiner Schule machen. Überlege dir einen passenden Werbeslogan für den Fruchtcocktailverkauf.



Aufgabe 4

Tausche deinen selbst formulierten Werbeslogan mit deiner Werbegruppe aus. Findet den Werbetrick heraus und einigt euch auf einen geeigneten Werbeslogan.

So lautet unser Werbeslogan: _____

Wir haben uns für diesen Werbeslogan entschieden, weil _____

Aufgabe 5

Welchen Werbeslogan kennst du noch? Welcher Werbetrick steckt dahinter? Erläutere, warum du dir gerade diesen Werbeslogan gemerkt hast.



M 6 Teil 2: Das Layout zieht die Blicke an

Werbung 1



Werbung 2



Aufgabe 1

Vergleiche die Werbeplakate. Welches Werbeplakat spricht dich mehr an? Begründe deine Antwort.



Aufgabe 2

Überlege dir ein passendes Layout für dein eigenes Werbeplakat für den Fruchtcocktail.



Farben und Kontraste: _____

Motive: _____

Schriftart: _____

ggf. Werbestar: _____

Aufgabe 3

Skizziere das Layout deines Werbeplakates hier oder auf einem Extrablatt.



Aufgabe 4

Tausche deine Layoutideen mit deiner Werbegruppe aus. Einigt euch auf eine ansprechende Layoutgestaltung.



Wir vergleichen unsere Werbeplakate

M 8

Aufgabe 1

Sieh dir die Präsentationen der Werbeplakate deiner Mitschülerinnen und Mitschüler genau an.

Aufgabe 2

Überlege dir, welches Werbeplakat dich am meisten anspricht.



Aufgabe 3

Notiere deinen Favoriten und begründe deine Wahl.



Aufgabe 4

Schneide deinen Like aus und klebe ihn zu deinem favorisierten Werbeplakat.

