

## A.IV.7

### Practising marketing skills

# The perfect product for Christmas – Using marketing strategies

Dr. Petra Schappert, Stuttgart



© RAABE 2020

© aqabiz/ iStock/ Getty Images Plus

Wie funktioniert eigentlich Marketing? Gibt es bestimmte grundlegende Prinzipien und Strategien? Und werden an Weihnachten andere Strategien angewendet als während des restlichen Jahres? In dieser Unterrichtseinheit lernen die Schülerinnen und Schüler die dem Marketing zugrunde liegenden Prinzipien kennen und machen sich mit verschiedenen Marketingstrategien vertraut. Im Rahmen eines Projektes entwerfen sie eine Marketingstrategie für ein Produkt ihrer Wahl, das im Weihnachtsgeschäft verkauft werden soll.

#### KOMPETENZPROFIL



<b>Niveau:</b>	B1 (Differenzierungsmaterial für A2)
<b>Dauer:</b>	9 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	1. Sprechen: ein Marketingkonzept präsentieren, ein Erklärvideo erstellen; 2. Schreiben: eine Produktbeschreibung und ein Marketingkonzept schreiben; 3. Lesen: Texte über Marketingprinzipien und -strategien verstehen; 4. Hör-Seh-Verstehen: ein Erklärvideo verstehen
<b>Medienkompetenzen:</b>	Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren (1); Kommunizieren und Kooperieren (2); Produzieren und Präsentieren (3); Problemlösen und Handeln (5)
<b>Thematische Bereiche:</b>	Marketing, Marketingstrategien, Weihnachtsgeschäft
<b>Medien:</b>	Grafik, Bilder, Lesetexte, Erklärvideo, <i>LearningApps</i>
<b>Zusatzmaterialien:</b>	vorstrukturierter Mediationstext/Produktbeschreibung



netzwerk  
lernen

zur Vollversion

## Auf einen Blick

### 1. Stunde

- Thema:** Talking about marketing – introduction to the topic
- M 1** **What does marketing mean to you? – Creating an acrostic** / ein Akrostichon zum Thema Marketing erstellen und einen ersten Zugang zum Thema finden
- M 2** **What do you know about marketing? – A placemat** / Vorwissen zum Thema Marketing zusammentragen
- M 3** **What is a marketing strategy? – Working with a chart** / Eine Grafik beschreiben und dieser Informationen entnehmen
- Benötigt:**
- OH-Projektor, Dokumentenkamera bzw. Beamer / Whiteboard
  - Folienkopie, Ausdruck oder digitale Fassung von M 1 und M 3
  - Leere, weiße Blätter für M 1
  - ggf. vorbereitete Placemats für M 2
  - ggf. Internetzugang und Smartphones, Laptops oder Tablets für digitale Variante der Placemat in M 2 und Internetrecherche in M 3



### 2.–4. Stunde

- Thema:** Basic knowledge – the four Ps of marketing
- M 4** **The four Ps of marketing – a listening/viewing comprehension** / mithilfe eines Hör-Seh-Verstehens Marketingstrategien verstehen
- M 5** **Marketing in your own works – shooting an explanatory video** / ein Erklärvideo zum Thema Marketing für Weihnachten drehen
- Benötigt:**
- Laptops, Tablets oder Smartphones
  - ggf. Tools *Microsoft PowerPoint* oder *Adobe Spark Video* (kostenlos)
  - digitale Präsentationsmöglichkeit der Erklärvideos
  - alternativ: Poster und Stifte



### 5./6. Stunde

- M 6** **Marketing strategies for Christmas – a mediation** / eine Mediation zu einem Text über besonderes Marketing an Weihnachten erstellen
- M 7** **Words you cannot miss – creating a word cloud** / Wortschatz zum Thema Marketing herausarbeiten
- Benötigt:**
- ggf. weiße DIN-A4- oder DIN-A3-Blätter zum analogen Erstellen der Wortwolke (M 8) sowie bunte Stifte
  - ggf. Internetzugang sowie Smartphones, Laptops oder Tablets zum digitalen Erstellen einer Wortwolke (M 8)



## 7.–9. Stunde

<b>Thema:</b>	The perfect gift for Christmas – creating a marketing strategy
<b>M 8</b>	<b>The perfect product for Christmas – a group project</b> / aus einem Angebot ein geeignetes Produkt für eine Weihnachtsaktion auswählen und in Gruppen eine Produktbeschreibung entwickeln
<b>M 9</b>	<b>Creating a marketing strategy – a reading comprehension</b> / in Gruppen ausgehend von einem Leseverstehen eine Marketingstrategie entwickeln
<b>M 10</b>	<b>How to write a successful marketing strategy</b> / anhand eines Artikels die Schritte zum Schreiben einer Marketingstrategie ableiten
<b>M 11</b>	<b>Would you buy it? – Giving feedback</b> / mit einem Feedbackbogen die Marketingstrategie bewerten
<b>Benötigt:</b>	<input type="checkbox"/> Poster oder Laptops / Tablet zum Erstellen der Präsentation <input type="checkbox"/> ggf. digitale Präsentationsmöglichkeit der Marketingstrategien

### Test

#### Test your knowledge – marketing strategies

**Benötigt:**  ggf. digitale Version des Tests in *LearningApps*



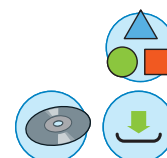
### Minimalplan

Sie haben nur drei Stunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte erarbeiten:





1./2.Stunde: Basic knowledge – the four Ps of marketing	M 4–M 5
3. Stunde: Marketing strategies – a mediation	M 6–M 7

### Zusatzmaterialien auf der CD 37 bzw. in der ZIP-Datei

<b>ZM1_M2Placemat</b>	Vorlage einer Placemat zum Austeilen
<b>ZM2_M4ZusatzEnglish</b>	Aufgabe in M 4 auf Englisch für leistungsstärkere Lernende
<b>ZM3_VideoPowerPoint</b>	Tutorial zum Erstellen eines Erklärvideos in <i>PowerPoint</i>
<b>ZM4_VideoAdobeSpark</b>	Tutorial zum Erstellen eines Erklärvideos in <i>Adobe Spark</i>
<b>ZM5_M6ZusatzA2</b>	eine vorstrukturierte Mediation für leistungsschwächere Lernende, in der nur noch Lücken befüllt werden müssen
<b>ZM6_M8ZusatzA2</b>	eine vorstrukturierte Produktbeschreibung für leistungsschwächere Lernende, die mit Bausteinen zu angebotenen Produkten ergänzt wird



### Hinweise zu den Differenzierungssymbolen

	Finden Sie dieses Symbol in den Lehrerhinweisen, so findet eine Differenzierung statt. Es gibt drei Niveaustufen, wobei nicht jede Niveaustufe immer extra ausgewiesen wird.	
		
einfaches Niveau	mittleres Niveau	schwieriges Niveau

## M 1



## What does marketing mean to you? – Creating an acrostic

Do you know what marketing is and what you use marketing strategies for?

### Tasks

1. Create an acrostic. Look at the letters the word marketing consists of. Think of words that have to do with marketing. Find a word for each letter. The word can either begin or end with the letter or the letter can be in the middle of the word.
2. Compare your acrostic with the acrostic of the classmate sitting next to you. Are there similarities? What is different?

M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G

## M 2



## What do you know about marketing? – A placemat

Are you a novice or an expert when it comes to marketing?

### Task

Do a placemat activity and find out what you already know about marketing.

#### Version 1:

1. Form groups of four students. Sit around a table and put the placemat in the middle.
2. Write everything you know about marketing in the field that is directly in front of you.
3. Turn the placemat clockwise. Read what the classmate next to you wrote in his/her field. Make additions or write a comment in the field. Then turn it again.
4. Once your field is in front of you again read the additions and comments.
5. In your group, agree on the most important aspects and write them in the centre square.
6. Present your results to the other groups in your class.

#### Version 2:

1. Work with your smartphone, laptop or tablet.
2. Go to the website <https://www.oncoo.de/>.
3. Type in the code given to you by your teacher.
4. Write everything you know about marketing and press send.
5. Wait for the other students to finish and join your group according to your colour.
6. Together, talk about your answers and decide on a group result.
7. Type in the result and press send.



## M 5 Marketing in your own words – shooting an explanatory video

Can you fill the four Ps with life for one of your products? Go ahead and try!

### Task

Get together in groups of four and shoot an explanatory video. Follow these steps:

1. Choose a product of your choice. If you have no ideas, choose one of the products below.
2. Just like in the video, take the product and go through the four Ps with it. Make notes first and decide what exactly you would like to say.
3. Create your video. You have the following possibilities.
  - a) Use your smartphone. Record yourself while presenting the product and the Ps. Include some visuals (poster etc.)
  - b) Use your smartphone and a tripod<sup>1</sup>. Film the desk and use your hands to place different information and elements in the video. Don't forget to explain your Ps, too.
  - c) Use *PowerPoint*. Create a presentation and record it ("Bildschirmpräsentation aufzeichnen"). If you need help use the tutorial.
  - d) Use *Adobe Spark Video*. Create a presentation. You can include photos and videos and add a voice over. If you need help use the tutorial.



Christmas mug<sup>2</sup>

© Sally Anscombe/ DigitalVision



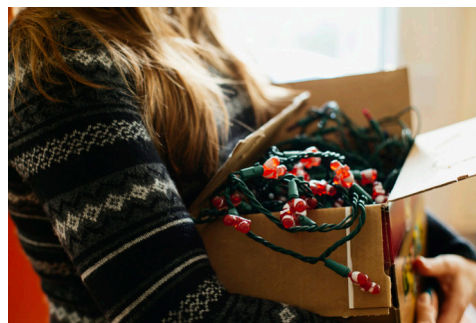
Christmas jumper<sup>3</sup>

© RyanLane/ E+



Woolly beanie<sup>4</sup> and scarf

© yrabota/ iStock/ Getty Images Plus



Christmas lights

© Adam C Bartlett/ Image Source

### Vocabulary

1 tripod: das Stativ – 2 mug: der Kaffeebecher – 3 jumper: der Pullover – 4 woolly beanie: die Wollmütze



## Creating a marketing strategy – a reading comprehension

M 9

Now it is time to think about how you can make people buy your product.

### Tasks

1. Read the text about creating a marketing strategy. Look up all the words that you do not understand. Some words are already given below the text.
2. Answer the questions on the text in German.
3. Create your own marketing strategy for the selected product. Use all the information from this unit and follow the steps mentioned in the text.
4. Present your marketing strategy with the help of a *PowerPoint* presentation.



1) Was kann man mit einer guten Marketingstrategie erreichen?	3p
2) Welche Geschäftsziele gibt es?	3p
3) Welche Marketingziele gibt es?	2p
4) Welche zeitlichen Dimensionen verfolgen Marketingstrategien?	2p
5) Welche Aspekte gehören zur Marktanalyse?	1p
6) Was gehört zu einem Kundenprofil?	1p
7) Warum müssen auch die Wettbewerber analysiert werden?	1p
8) Mit welcher Strategie kann man die Zielgruppe der jungen Erwachsenen für sich gewinnen?	2p
9) Wie kann man überprüfen, ob die Strategie wirkt?	2p

## Test your knowledge – marketing strategies

## Test

### Task

**Version 1:** Decide if the statements are true or false. Correct the false ones.



statement	true	false
1. The four Ps stand for product, passion, place and performance.		
2. The price does not only mean what a product costs but also how the customer can pay for it.		
3. The four Ps do not depend on your target group.		
4. Packaging is not important at Christmas.		
5. Your Christmas marketing should consider the emotions of your customers.		
6. Your website should be adapted to the festive season.		
7. Christmas is the right time for coupons and discount codes.		
8. With newsletters around Christmas you get on your customers' nerves.		
9. Without some market research and a profile of your target group you will not sell a product successfully.		
10. Your strategies can differ from your goals.		
11. It is useless to analyse your competitors since you do not have all the information you need about their products.		
12. With a test you can find out if your strategy was good or not.		

**Version 2:** Scan the QR code and decide whether the statements are true or false. Correct the wrong ones with pen and paper.



[https://  
learningapps.org/  
watch?v=  
pacwe9v1a20](https://learningapps.org/watch?v=pacwe9v1a20)

### Corrections:

---



---



---



---



---



---



---



---