

II.47

Schriftlich kommunizieren in Beruf und Alltag

Materialgestütztes Schreiben trainieren – Texte zum Thema „Nachhaltigkeit“ verfassen

Nach einer Idee von Daniela Grill, Parkstetten



© Peopleimages/E+

Was ist „Fast Fashion“? Was sind die Alternativen dazu? Und wie gehen wir selbst mit dem Thema um? In der Unterrichtsreihe lernen Ihre Schülerinnen und Schüler, Zeitungsartikel und Diagramme zum Thema auszuwerten, zu strukturieren und anschließend einen eigenen Informationstext zu schreiben. Inhaltlich geht es dabei rund um das Thema „Nachhaltigkeit“, das spätestens seit den Fridays-for-Future-Protesten für viele junge Leute einen großen Stellenwert einnimmt.

KOMPETENZPROFIL

Dauer:	5–8 Unterrichtsstunden + LEK
Kompetenzen:	1. Leseverstehen: Informationen aus informierenden und diskontinuierlichen Texten entnehmen; 2. Schreiben: einen Schreibprozess planen; den Aufbau informierender Texte kennen; Texte überarbeiten; einen Informationstext verfassen
Thematische Bereiche:	Aufsatzunterricht, Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Konsumverhalten
Material:	Sachtexte, Mindmap, Bilder, Grafiken, Diagramme, Fragebogen, Feedbackbogen

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Aufbau und sprachliche Gestaltung eines Informationstextes kennen

M 1 **Mehr Plastik als Fische? – Einen Informationstext untersuchen** / den Aufbau eines informierenden Textes anhand eines Musterbeispiels kennenlernen und die sprachliche Gestaltung untersuchen

2./3. Stunde

Thema: Den Schreibprozess planen – das Material auswerten und strukturieren

M 2 **„Fast Fashion“ – die Folgen des Modekonsums** / ein Foto und eine Statistik als Einstieg besprechen

M 3 **Schnelle Mode? – Material zu „Fast Fashion“ auswerten** / kontinuierliche und diskontinuierliche Texte auswerten und eine Mindmap dazu erstellen

4./5. Stunde

Thema: Grafiken und Diagramme auswerten

M 4 **Diagramme zu „Fast Fashion“ auswerten** / die verschiedenen Diagrammtypen wiederholen; die sprachliche Gestaltung untersuchen

M 5 **„Fast Fashion“ – was hat das mit mir zu tun?** / eine Umfrage innerhalb der Lerngruppe durchführen und die Ergebnisse mithilfe eines Diagramms und der Anwendungen „Mentimeter“ oder „Plickers“ auswerten

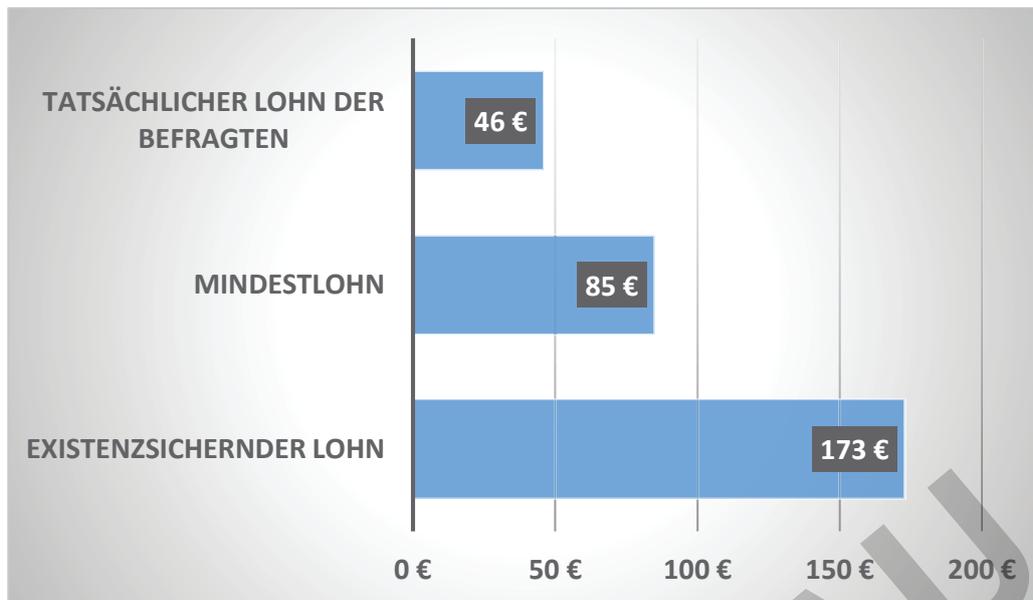
Benötigt Balkendiagramm von M 2
 Internetzugang zur Nutzung der Anwendungen „Mentimeter“ und/oder „Plickers“

6. Stunde

Thema: Quellen angeben und richtig zitieren

M 6 **Umgang mit dem Material – Quellen angeben und eigene Worte verwenden** / Strategien zur Verwendung eigener Worte bei der Wiedergabe von Informationen aus dem Material kennenlernen und anwenden; direktes und indirektes Zitieren üben

Benötigt M 3 und M 4

Material 4: Lohn in der Fashion-Industrie – Bangladesch

Daten nach: Christliche Initiative Romero e.V. (CIR) (Hg.): Dossier Fast Fashion – eine Bilanz in 3 Teilen. Juni 2019, S. 71. <https://www.ci-romero.de/produkt/dossier-fast-fashion/> (Zugriff: 21.01.2021).

Material 5: Junge Leute antworten auf die Frage, was für sie beim Kauf von Kleidung wichtig ist

Für mich ist der Preis das entscheidende Kaufkriterium. Ich gehe mit meinen Freundinnen gern und oft zu Primark. Nirgendwo sonst bekommt man so viel Kleidung für so wenig Geld. Mag sein, dass die Sachen nicht ewig halten, aber dann kaufe ich mir halt wieder neue Teile. Bei etwa 5 € für ein Shirt oder 18 € für eine Hose kann man sich ja öfter mal was Neues gönnen. Im Sale wird's sogar noch billiger.

Ich orientiere mich bei der Auswahl meiner Kleidung und Schuhe an den aktuellen Trends. Der Preis spielt dabei weniger eine Rolle, es dürfen auch hochpreisige Marken wie Nike oder Supreme sein. Neue Ideen suche ich mir auf Instagram oder YouTube.

Aufgaben

Für den Schulblog möchten Sie einen Informationstext zum Thema „Fast Fashion“ verfassen. Zuerst müssen Sie Ihren Text planen. Gehen Sie dabei folgendermaßen vor:

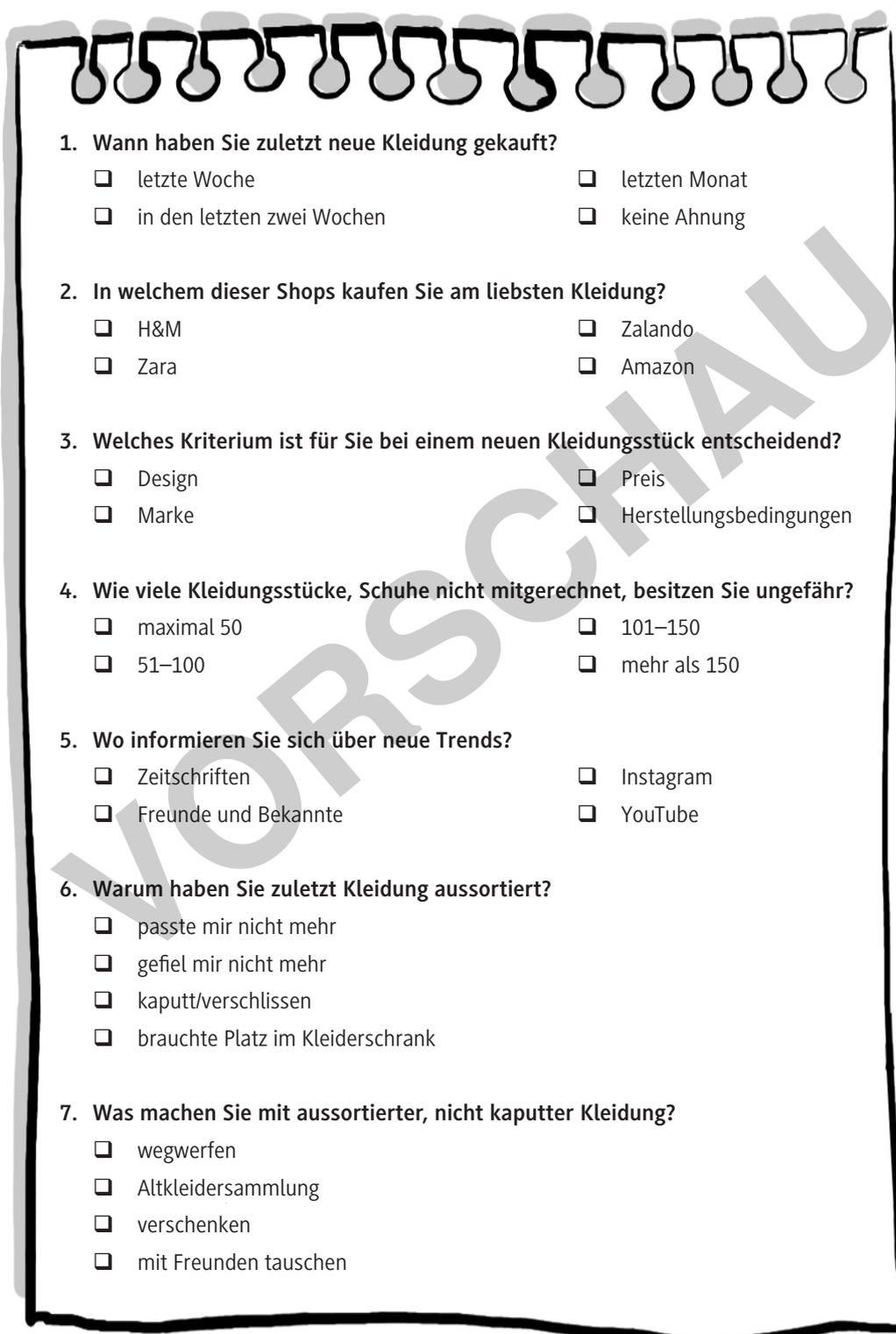
1. Lesen Sie die Materialien 1 bis 5 sorgfältig durch beziehungsweise betrachten Sie die Grafiken.
2. Gestalten Sie eine Mindmap, in der Sie die Informationen aus den Materialien übersichtlich sammeln. Überlegen Sie dabei, wie Sie Ihren Text gliedern möchten, und markieren Sie relevante Aspekte in den Materialien in unterschiedlichen Farben.



„Fast Fashion“ – was hat das mit mir zu tun?

M 5

Sie haben nun schon einiges über Fast Fashion erfahren. Nun gilt es herauszufinden, wie Sie selbst zu diesem Thema stehen: Testen Sie hier, wie Ihr Kaufverhalten bei Kleidung aussieht. Bei Frage 1 und 4 dürfen Sie nur ein Kästchen ankreuzen, bei den anderen Fragen sind mehrere Antworten möglich.



1. Wann haben Sie zuletzt neue Kleidung gekauft?

<input type="checkbox"/> letzte Woche	<input type="checkbox"/> letzten Monat
<input type="checkbox"/> in den letzten zwei Wochen	<input type="checkbox"/> keine Ahnung

2. In welchem dieser Shops kaufen Sie am liebsten Kleidung?

<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Zalando
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Amazon

3. Welches Kriterium ist für Sie bei einem neuen Kleidungsstück entscheidend?

<input type="checkbox"/> Design	<input type="checkbox"/> Preis
<input type="checkbox"/> Marke	<input type="checkbox"/> Herstellungsbedingungen

4. Wie viele Kleidungsstücke, Schuhe nicht mitgerechnet, besitzen Sie ungefähr?

<input type="checkbox"/> maximal 50	<input type="checkbox"/> 101–150
<input type="checkbox"/> 51–100	<input type="checkbox"/> mehr als 150

5. Wo informieren Sie sich über neue Trends?

<input type="checkbox"/> Zeitschriften	<input type="checkbox"/> Instagram
<input type="checkbox"/> Freunde und Bekannte	<input type="checkbox"/> YouTube

6. Warum haben Sie zuletzt Kleidung aussortiert?

- passte mir nicht mehr
- gefiel mir nicht mehr
- kaputt/verschlissen
- brauchte Platz im Kleiderschrank

7. Was machen Sie mit aussortierter, nicht kaputter Kleidung?

- wegwerfen
- Altkleidersammlung
- verschenken
- mit Freunden tauschen

M 8

Feedbackbogen zum Informationstext

Mithilfe der Hinweise auf diesem Bogen erfahren Sie, in welchen Bereichen Sie sich noch verbessern müssen und was Ihnen bereits gut gelungen ist.

1. Der Aufbau des Textes ist ...	
<input type="checkbox"/> logisch	<input type="checkbox"/> nur teilweise nachvollziehbar
<input type="checkbox"/> weitgehend logisch	<input type="checkbox"/> verwirrend
Anmerkungen:	
2. Zwischenüberschriften gliedern den Text auf sinnvolle Art:	
<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Anmerkungen:	
3. Inhalt: Der Text enthält die wesentlichen Informationen zum Thema „Fast Fashion“:	
<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Das sollten Sie ergänzen und verbessern:	
4. Umgang mit dem Material	
Sie haben überwiegend eigene Worte bei der Wiedergabe der Informationen aus dem Material verwendet.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Sie haben die Quellen des Datenmaterials genannt.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Sie haben direkte Zitate richtig gekennzeichnet.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Anmerkungen:	
5. Sprachliche Gestaltung	
Sie beachten die Regeln der Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung.	<input type="checkbox"/> (fast) vollständig <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/> zu wenig
Anmerkungen:	