II.C.3.2

Wirtschaft/Industrie

Vom Standortfaktor zur Standortentscheidung

Dr. Henning Schöpke, Nienburg/Weser
Illustrationen von Oliver Wetterauer, Stuttgart

Foto: ollo/iStock Getty Images Plus

© RAABE 2020

VORSCHAU

Standortentscheidungen werden von Unternehmen bei der Gründung oder bei Unternehmenserweiterungen getroffen. Man unterscheidet harte und weiche Standortfaktoren. Standortentscheidungen treffen jedoch nicht nur Unternehmen, sondern beispielsweise auch Familien oder Rentner bei der Suche nach einem Wohnsitz beziehungsweise Ruhesitz. Welche Kriterien und Überlegungen fließen in diese Entscheidungsprozesse?

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	Sek. II
Dauer:	7 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Karten auswerten, Modelle anwenden und hinsichtlich ihres Aussagewerts überprüfen, Auswerten von Statistiken und Diagrammen, unterschiedliche Arbeitsmethoden der Geografie zur Informationsgewinnung anwenden
Thematische Bereiche:	weiche und harte Standortfaktoren, unternehmerische Standortwahl, Standortwahl nach Alfred Weber, Bedeutungsverlust der Transportkosten, „Silicon Saxony“, Stadtteilumbau, Standort JadeWeserPort, Standortfrage für ein Unternehmen im ländlichen Raum, familienfreundlicher Wohnstandort, Wohnen im Alter
Medien:	Texte, Diagramme, Grafiken, Statistiken, Karten, Farbfolie, Fotos

netzwerk lernen
zur Vollversion

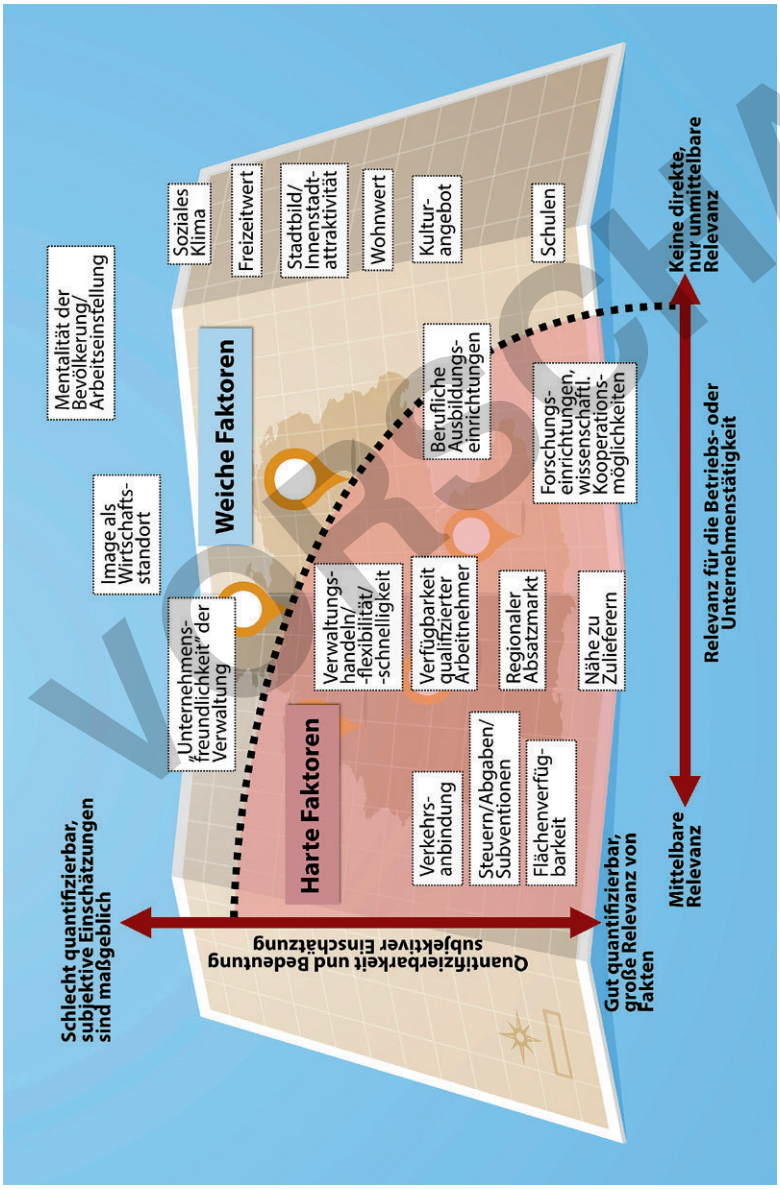
Harte und weiche Standortfaktoren

M 3

Was unterscheidet weiche von harten Standortfaktoren?

Aufgaben

1. Listen Sie weiche und harte Standortfaktoren auf.
2. Definieren Sie die Begriffe „weicher Standortfaktor" und „harter Standortfaktor", indem Sie sich an den Merkmalen orientieren.
3. Ordnen Sie folgende Standortfaktoren der Tabelle zu: Wirtschaftsklima, Branchenkontakte, niedriger Grundstückspreis, Gesetzgebung, Energie- und Umweltkosten, Klima, Lohnkosten.
4. Nennen Sie aufgelistete Standortfaktoren, die sowohl als „weich" wie auch als „hart" gekennzeichnet sein könnten. Begründen Sie Ihre Entscheidung.
5. Erklären Sie die Formulierungen „Quantifizierbarkeit und Bedeutung subjektiver Einschätzung" sowie „Relevanz für die Betriebs- oder Unternehmenstätigkeit".



Darstellung nach: Deutsches Institut für Urbanistik, Grabow, Busso u. a., Kommunale Wirtschaftsförderung Berlin 1996, S. 65.

Grafik: Oliver Wetterauer

© RAABE 2020

VORSCHAU

zur Vollversion

Standorte für Kreative und Talente

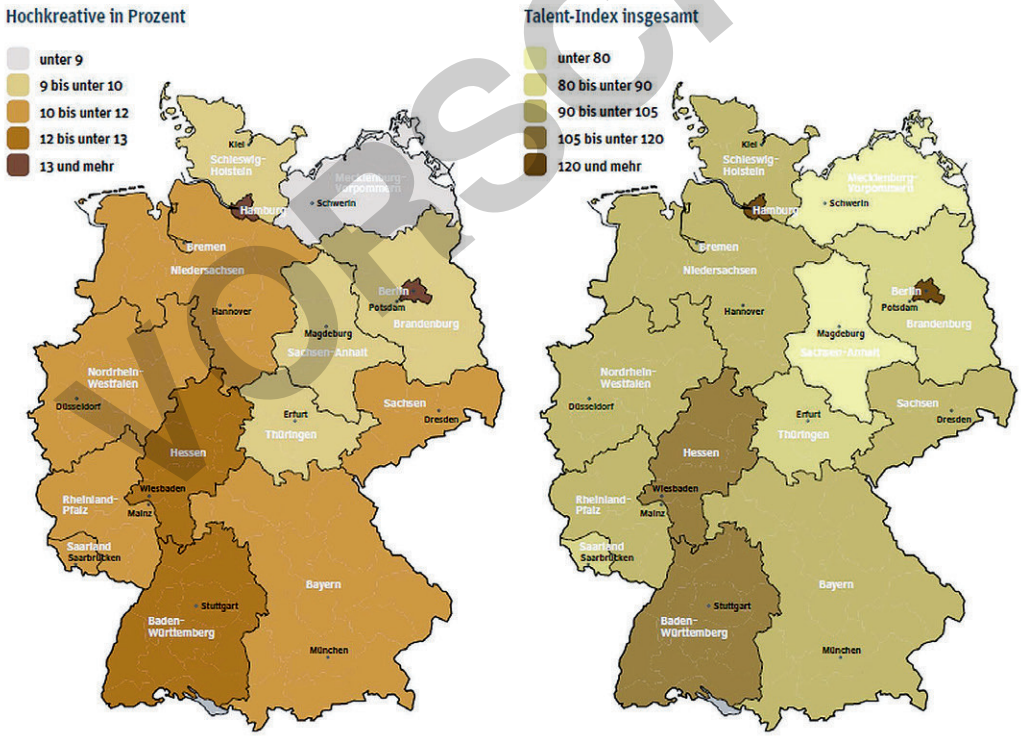
M 4

Welche Bedeutung haben Kreative und Talente für die Standortentscheidung?

Aufgaben

1. Nennen Sie in Hessen den Ort mit dem Finanzschwerpunkt.
2. Suchen Sie auf den Karten das Bundesland Ihres Schulortes.
   a) Bestimmen Sie den Prozentsatz der Hochkreativen und den Talent-Index.
   b) Beschreiben Sie die Begriffe „hochkreativ" und „Talent".
   c) Nennen Sie deren Bedeutung für eine Standortentscheidung.
   d) Überlegen Sie in einer Kleingruppe Gründe für den jeweiligen Rang, der Ihrem Bundesland zugeordnet wurde.

Das Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung hat 2005 ermittelt, dass die Stadtstaaten Berlin und Hamburg in Bezug auf Talente mit deutlichem Abstand an der Spitze liegen. Dort leben überproportional viele Ingenieure, Architekten oder Medienschaffende. Der hohe Anteil kreativer Berufe in Hessen liegt daran, dass dort ein Zentrum des Finanzsektors zu finden ist. Ostdeutschland übt auf kreative Talente zumindest zum Zeitpunkt der Erhebung nur eine geringe Anziehungskraft aus. Grund hierfür war die damalige schlechte Wirtschaftslage, die Abwicklung von Betrieben nach 1989 und die mangelnde Attraktivität vieler Standorte, z. B. gab es Städte mit hohem Sanierungsbedarf sowie viele kontaminierte Grundstücke.



© Berlin Institut, zu finden unter https://www.berlin-institut.org/fileadmin/user_upload/Studien/TTT_Webversion.pdf, S. 12.

© RAABE 2020

VORSCHAU

netzwerk lernen
zur Vollversion

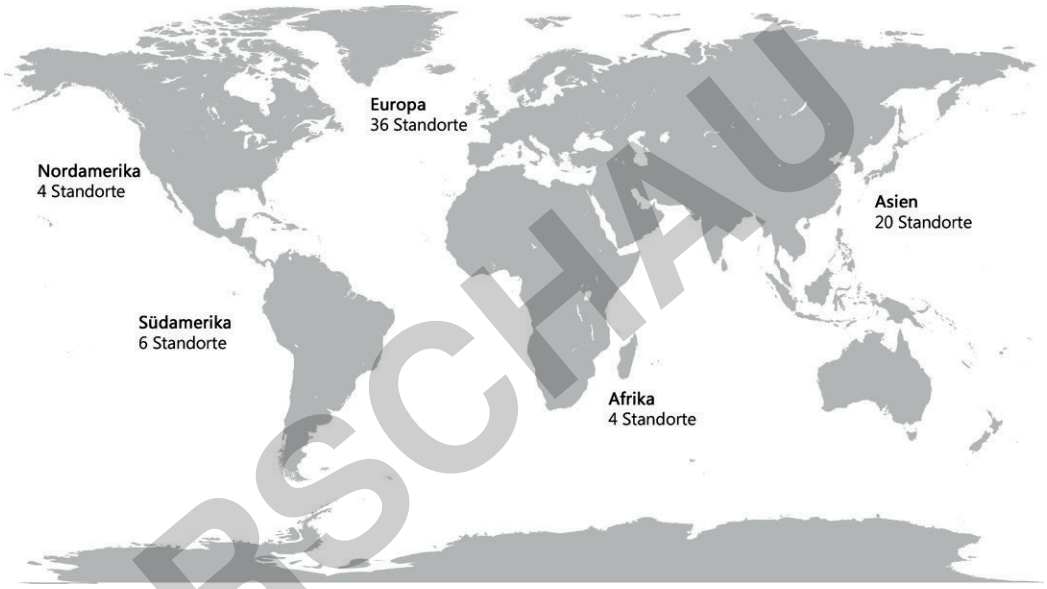
M 5 Standortentscheidung des Global Players Volkswagen

Warum hat der Volkswagen-Konzern einen Absatzschwerpunkt in China?

Aufgaben

1. Erklären Sie, warum Volkswagen in Deutschland produziert.
2. Erläutern Sie, warum VW Neueinstellungen vornehmlich in der VR China vornimmt.
3. Begründen Sie die Entscheidung von VW, neue Produktionsstätten in China zunehmend im Westen der Volksrepublik zu schaffen.
4. Leiten Sie aus der Karte für jeden Kontinent eine Schlussfolgerung ab, weshalb VW hier einen Produktionsstandort unterhält. Diskutieren Sie Ihre Folgerungen in der Klasse.

Fahrzeugproduktionsstandorte des Volkswagen-Konzerns



Karte: Maciej Jaros

Volkswagen: Produktion von Fahrzeugen (Pkw + Lkw) 2018 (in Tsd.)

Europa/übrige Märkte	4739
Nordamerika	925
Südamerika	596
Asien-Pazifik	4640

Quelle: Volkswagen AG

Copyright: Volkswagen AG

VORSCHAU
© RAABE 2020

zur Vollversion

Wie wichtig sind Lohnkosten? – Beispiel Nokia

M 6

Nokia hat einen Standort von Bochum nach Rumänien verlagert.

Aufgabe

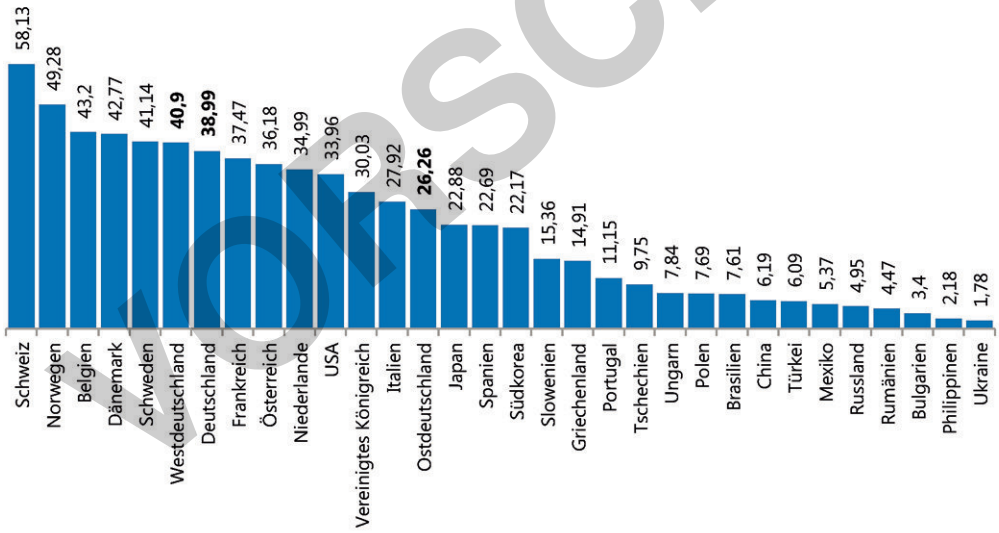
Erläutern Sie die Entscheidung von Nokia, einen Standort nach Rumänien zu verlagern. Nennen Sie Vor- und Nachteile. Recherchieren Sie im Internet.

Die Schließung des Nokia-Werks sorgte weit über das Ruhrgebiet hinaus für Unmut. Die Verantwortlichen lockte die Aussicht auf weit günstigere Lohnkosten nach Rumänien. In Cluj in Rumänien verdient ein Arbeiter nur einen Bruchteil von dem Lohn eines Arbeiters in Bochum. Cluj ist zudem Standort einer Universität sowie weiterer Forschungseinrichtungen. Viele Experten bezweifeln allerdings, dass die Standortentscheidung für Cluj und gegen Bochum eine gute Entscheidung war.

Foto: Gregory Dubus/iStock unreleased

Arbeitskosten international

Je Arbeitnehmerstunde im Verarbeitenden Gewerbe im Jahr 2015 in Euro



Zahlen zum Teil vorläufig; Umrechnung anhand der jahresdurchschnittlichen amtlichen Devisenkurse; Westdeutschland einschließlich Berlin

Quellen: Deutsche Bundesbank, Eurostat, Internationale Arbeitsorganisation, nationale Quellen, Statistisches Bundesamt, U.S. Department of Labor.

© RAABE 2020

VORSCHAU

zur Vollversion

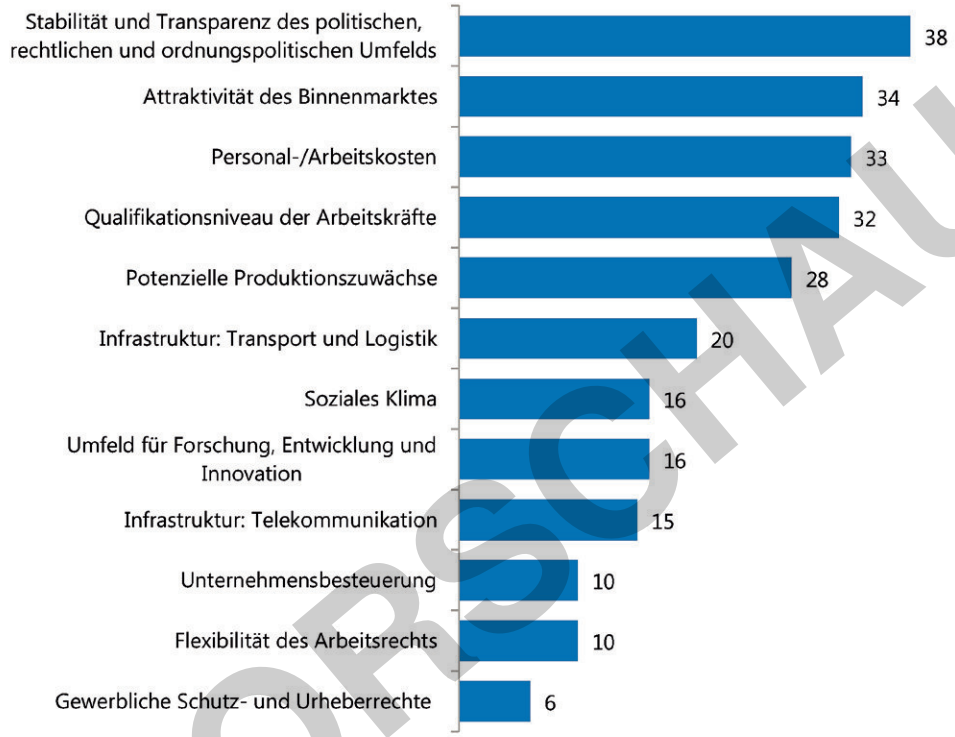
Standortqualitäten des Standorts Deutschland M 12

Welche Standortqualitäten sind für Unternehmen wegweisend?

Aufgaben

1. Erläutern Sie, welche Vorteile sich aus der Unternehmensbefragung für den Standort Deutschland ergeben.
2. Bewerten Sie die genannten Standortfaktoren und deren Rang.
3. Ergänzen Sie die Tabelle.

Wichtigste Standortfaktoren (Angaben in Prozent):



Internationale Unternehmensbefragung 2014

Quelle: The EY Attractiveness Survey, Neuer Schwung Standort Deutschland 2015

Unternehmen in Deutschland

Stärke	Schwäche
stabile Versorgung mit Energie und Rohstoffen	hohe Arbeitskosten
ausgebaute Infrastruktur	mangelnder Fachkräftenachwuchs
gute Bildung	ungünstige demografische Entwicklung
zuverlässiger Ordnungsrahmen/Bürokratie	relativ hohe Steuerbelastung

Quelle: Institut der Deutschen Wirtschaft Köln

© RAABE 2020

VORSCHAU

zur Vollversion