

I.F.4.5

L'histoire et la géographie

Visitez la Provence! – Gestaltung einer Werbebroschüre (ab 2. Lernjahr)

Kathrin Penk

Mit Illustrationen von Peter Theiss



© RAABE 2020

© ronnybas_ iStock Getty Images Plus

Die Provence mit ihren weißen Stränden, lila Lavendelfeldern, rosa Flamingos und bunten Marktplätzen zählt zu den französischen Sehnsuchtsorten für viele Touristen. In dieser Unterrichtseinheit begeben sich die Schülerinnen und Schüler auf eine Entdeckungsreise durch die Region PACA und lernen die römische Vergangenheit und multikulturelle Gegenwart der Region kennen. Im Rahmen der Werbung für dieses Traumziel „dans le Grand Sud“ erwerben sie wichtige kommunikative Kompetenzen für die alltägliche Kommunikation. *Alors, bienvenue en Provence!*

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	7 (G8), 8 (G9)
Dauer:	8 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	1. Interkulturelle Kompetenz: eine französische Region kennenlernen; 2. Kommunikative Kompetenz: häufig auftretende Kommunikationssituationen bewältigen; einfache, authentische schriftliche und audiovisuelle Texte verstehen
Thematische Bereiche:	les régions françaises, voyager, la culture du Sud
Medien:	Imagefilm, Sachtexte, Bilder, Karten, Videos



M 2

Les villes de Provence



Consignes

1. Regardez la vidéo de l'office de tourisme de la région PACA.
(<https://www.youtube.com/watch?v=k9sn7MpRyIQ>). Qu'est-ce que vous pouvez voir? Notez.
2. Discutez: Qu'est-ce que vous voudriez visiter dans la région?
3. **Nous allons visiter la Provence!** Dans votre groupe, prenez une carte, lisez les instructions et préparez-vous à votre rôle. Les expressions en bas vont vous aider.
Après deux minutes, le premier visiteur appelle le numéro sur sa carte et la personne qui a le numéro répond. La classe écoute bien et regarde son dépliant (**M 1**). Vous pouvez trouver où se trouve la ville sur la carte? Quelle photo va avec la ville? Notez la lettre sur la carte de votre dépliant.



© A: John Elk III_ The Image Bank, B: David C Tomlinson_ The Image Bank, C: John Elk III_ The Image Bank, D: JPWALLET_ iStock Getty Images Plus; E: Jose Nicolas_ The Image Bank, F: Murat Taner_ The Image Bank

© RAABE 2020

Le client/la cliente:

Allô, bonjour, c'est...

Alors voilà, monsieur/ madame, je...

L'office de tourisme:

Office du tourisme bonjour!

Comment puis-je vous aider?

Vous avez d'autres questions?

Le tour de Provence

M 6



La nature provençale: la lavande

Les touristes peuvent découvrir la lavande provençale en _____. C'est dans _____ départements qu'on voit surtout ce symbole



© Provence_LavendeL_ronnybas_iStock_Getty Images Plus

de la région. En voiture, vous pouvez faire la route de la lavande entre Avignon et _____. Achetez aussi un _____ à la lavande pour avoir l'odeur de la Provence à la maison!

Les spécialités provençales

La région dans le _____ de la France propose, bien sûr, des spécialités méditerranéennes. Pourquoi ne pas goûter la pâte _____? Et l'huile d'olive et les _____ sont délicieuses pour la salade! Mais il y a aussi des spécialités sucrées comme les _____ d'Aix-en-Provence.



© thinkstock

Les sites touristiques

Les calanques se trouvent près de _____. Ce sont des sortes de



© Calanques_mmac72_E+

montagnes qui tombent dans la mer. On peut faire des _____ sur de petits chemins. En Camargue, les touristes peuvent rencontrer des _____ roses et des chevaux _____.

Notre dépliant pour Aix-en-Provence

M 8



Aix-en-Provence



© RossHelen_i Stock_Getty Images Plus; Murat Taner_The Image Bank



Les informations générales

Région: La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Département: Bouches-du-Rhône

Habitants: environ 142 000

Ancienne capitale de la Provence

La ville des **fontaines** et une ville **romaine**



© cmfotoworks_iStock_Getty Images Plus

La spécialité aixoise: Les calissons

La spécialité d'Aix est née en 1454. Un confiseur l'a produite comme cadeau pour le Roy _____, un comte provençal. Cette confiserie est faite de la pâte _____ et de melon. On les appelle aussi les « _____ » provençaux.

Visitez une fabrique traditionnelle mais moderne

- Nom de la confiserie: _____
- Les jeunes paient _____ pour une visite guidée.
- Prix par personne: _____



La fabrique à visiter



Les calissons traditionnelles

© Fabrication des calissons d'aix de Carolyne Kauser-Abbott ; Laurent Giraudou_The Image Bank



2. **Dialogue (PA):** Jouez le dialogue 1. Le partenaire A est le touriste et cherche l'endroit, partenaire B travaille à l'office de tourisme. A suit (*folgt*) le chemin sur la carte (<https://raabe.click/mZZOeN>). Où est-ce que se trouve le site? Écrivez son nom à côté de la bonne lettre. Ensuite, changez les rôles.



Dialogue 1

Partenaire A	Partenaire B
<p>Tu veux voir un concert avec ta famille. Où est-ce que tu peux aller?</p> <p><i>Parle à l'expert(e) culture de l'office de tourisme.</i></p>	<p>Tu es l'expert(e) culture.</p> <p><u>Ton conseil:</u> le Grand théâtre de Provence (B).</p> <p><i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i></p>

Dialogue 2

Partenaire B	Partenaire A
<p>Tu veux remonter le boulevard célèbre d'Aix. Où est-ce que tu vas ?</p> <p><i>Parle à l'expert(e) touriste de l'office de tourisme.</i></p>	<p>Tu es l'expert(e) ville.</p> <p><u>Ton conseil:</u> le cours Mirabeau (A).</p> <p><i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i></p>



Dialogue facultatif

Partenaire A/B	Partenaire B/A
<p>Tu cherches un bon restaurant pour goûter les spécialités provençales le soir.</p> <p><i>Parle à l'expert(e) gastronomie de l'office de tourisme.</i></p>	<p>Tu es l'expert(e) gastronomie.</p> <p><u>Ton conseil:</u> Le P'tit Quart d'Heure (C).</p> <p><i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i></p>