

Richtig recherchieren – Quellen im Internet finden und bewerten

von Dr. Anna-Katharina Baradaranossadat



© Colourbox

In diesem Unterrichtsvorhaben lernen Schülerinnen und Schüler, Quellen aus dem Internet gezielt auszuwählen, zu bewerten und angemessen einzusetzen. Als Beispiel dient das Thema „umweltbewusstes Verhalten im Alltag und als Konsument“. Die Lernenden verschaffen sich zunächst einen Überblick, spezifizieren in Kleingruppen die Fragestellung, mit der sie sich intensiver befassen möchten, und verfassen schließlich einen Vortrag bzw. eine Präsentation, in der sie der Klasse ihre Ergebnisse vorstellen.

Richtig recherchieren – Quellen im Internet finden und bewerten

Klasse 6–8

von Dr. Anna-Katharina Baradaranossadat

Vorbemerkungen	1
M 1: Ein Thema in Unterpunkte gliedern	4
M 2: Schlagworte in die Suchmaschine eingeben	5
M 3: Objektive Darstellung oder persönliche Meinung?	6
M 4: Wie glaubwürdig ist die Website?	10
M 5: Checkliste für die Internetrecherche	12
M 6: Informationen aufbereiten und wiedergeben	13
M 7: Einen Vortrag üben und überprüfen	15
T: Leistungskontrolle	17
Lösungen	18

M 1 Ein Thema in Unterpunkte gliedern

Die Schule plant eine Projektwoche zum Thema *Nachhaltigkeit*. Es soll darum gehen, wie jeder im Alltag dazu beitragen kann, dass die Umwelt weniger belastet wird und was beim Einkaufen zu berücksichtigen ist. Ihr habt Euch auf das Thema „Tierschutz“ geeinigt. In Gruppen von 2–4 Personen recherchiert ihr dazu im Internet.

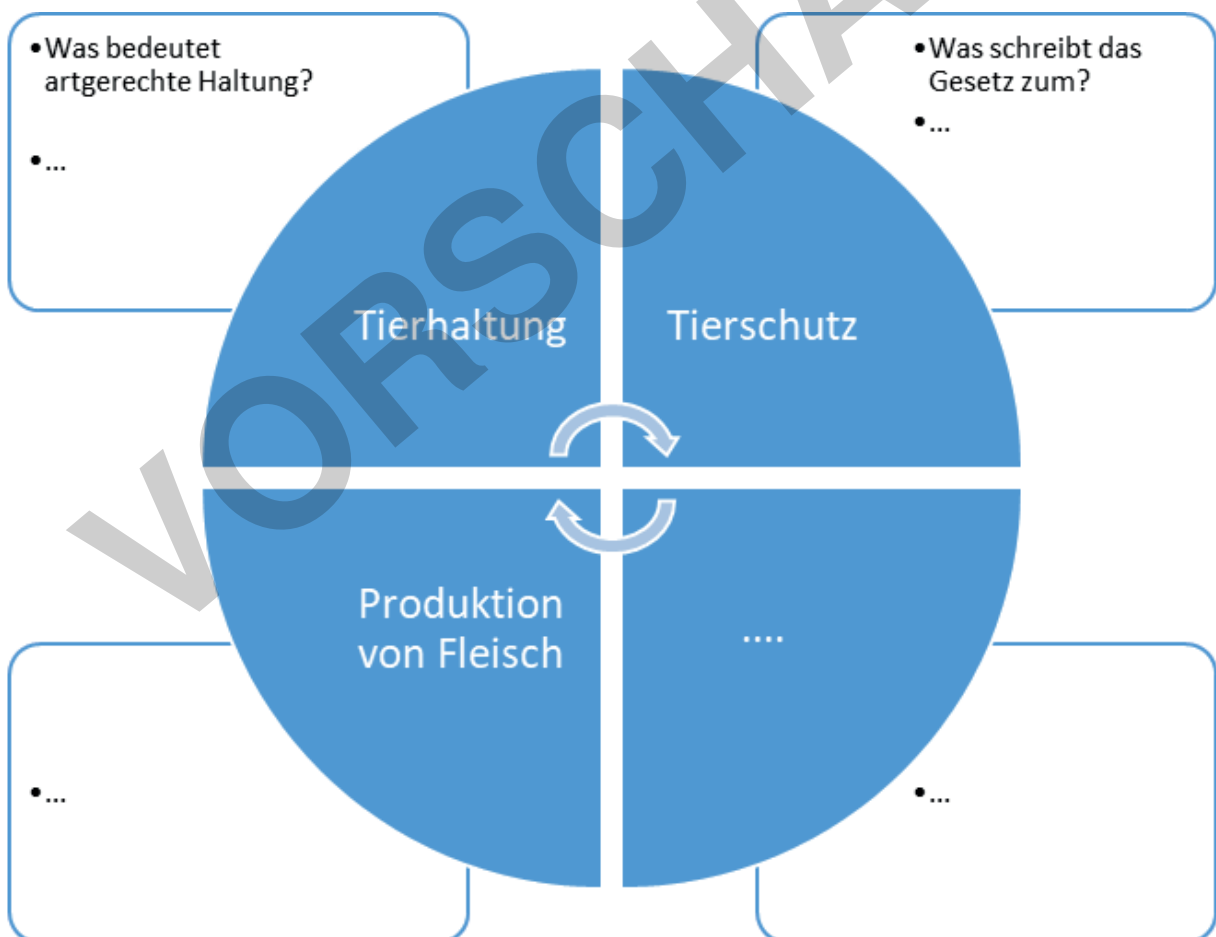
Aufgaben



1) Gebt das Stichwort „Tierschutz“ als Suchauftrag ein. Ist dieser Suchauftrag geeignet? Begründe.



2) Wie kann man das Thema untergliedern? Formuliert unterschiedliche Fragen und Stichworte und fertigt eine Liste oder eine Mindmap an.



© RAABE 2020

Schlagworte in die Suchmaschine eingeben

M 2

Nicht immer findet man auf Anhieb die passenden Treffer. Oft hilft es, den Wortlaut des Suchbefehls zu variieren. Dies gelingt zum Beispiel, indem man Synonyme zu einzelnen Begriffen sucht oder sie umschreibt.

Aufgaben

- 1) Finde für folgende Begriffe andere Ausdruckweisen und trage sie in die Tabelle ein.
- 2) Gib verschiedene Schlagworte für einen Begriff in die Suchmaschine ein, um zu ermitteln, welche Treffer für die weitere Arbeit hilfreich sind.



Begriff	Ähnliche Begriffe, Umschreibungen
Tier	<hr/> <hr/> <hr/>
Tierhaltung	<hr/> <hr/> <hr/>
Umwelt	<hr/> <hr/> <hr/>
Nahrung	<hr/> <hr/> <hr/>
Einkauf	<hr/> <hr/> <hr/>

© RAABE 2020

M 4 Wie glaubwürdig ist die Website?



© Colourbox

Im Internet kann jeder etwas präsentieren: informieren, seine Meinung teilen, für ein Produkt werben, zu Aktionen aufrufen, etwas erzählen. Es gibt zwar Gesetze, aber keine Kontrollinstanz, die Websites auf den Wahrheitsgehalt überprüft. Daher ist es wichtig zu wissen, mit welcher Absicht etwas veröffentlicht wird.

© RAABE 2020

Glaubwürdigkeit der Inhalte

- Ist der Inhalt, auch aus eigener Erfahrung insgesamt glaubwürdig?
- Berichten auch andere von der Website unabhängige Quellen über den Sachverhalt?
- Wird deutlich, in welchem Zusammenhang über etwas geschrieben wird?
- Beziehen sich auch andere Autoren auf den Autor?

Gestaltung der Website

- ✓ Die Website ist übersichtlich und klar gegliedert.
- ✓ Die Sprache ist dem Ziel angemessen und enthält wenig bzw. keine Fehler.
- ✓ Es finden sich nicht übermäßig viele Bilder oder Werbung.
- ✓ Es gibt funktionierende Links oder eine Suchfunktion.

Impressum/Anbieter/Verantwortlich/Kontakt

90 % aller Webseiten und Blogs unterliegen der Impressumspflicht nach dem Telemediengesetz (TMG). Enthalten sein müssen:

- Vollständiger Name, Vorname und Anschrift, (die Angabe eines Postfaches reicht nicht aus), sodass wichtige Schreiben zugestellt und auch Zwangsvollstreckungsmaßnahmen durchgeführt werden können)
- Angaben zur Kontaktaufnahme. Neben der Website oder E-Mail-Adresse muss noch ein weiterer schneller Kommunikationsweg zur Verfügung stehen. Hierbei kann es sich um eine Telefonnummer, eine Faxnummer oder auch um eine elektronische Abfragemaske handeln.

© RAABE 2020

Aufgaben

- 1) Ruft in arbeitsteiligen Gruppen Websites auf zu:
 - Nachrichten
 - Wissen
 - Recht
 - Freizeit
 - Hilfe und Beratung
- 2) Überprüft mit Hilfe der Infokästen die Seriosität von mindestens drei Websites.
- 3) Stellt der Klasse eine hilfreiche Website vor, die die unterschiedlichen Kriterien erfüllt.

