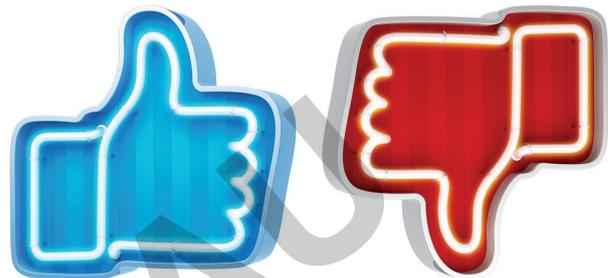


Social networks: love them or hate them – practise giving your personal opinion

Von Martin Bastkowski, Schellerten

Love them or hate them – die Meinungen über soziale Netzwerke gehen weit auseinander. Können Ihre Schüler die Vorzüge und Nachteile sozialer Medien erkennen und sachlich diskutieren? Der Aufbau dieser Fähigkeit ist Schwerpunkt dieser Unterrichtseinheit.

Die Lernenden beschäftigen sich anhand von zahlreichen kooperativen Aktivitäten mit Vor- und Nachteilen sozialer Netzwerke, kommen zu einem selbstkritischen Urteil und erkennen die Gefahren sozialer Medien. Am Ende der Unterrichtssequenz wenden sie die erarbeiteten Inhalte im Kontext an, indem sie verschiedene Rollen in einer Talkshow einnehmen. So trainieren sie die freie Meinungsäußerung anhand eines Themas aus ihrer unmittelbaren Lebenswelt.



© Thinkstock/iStock

Das Wichtigste auf einen Blick

<p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – die eigene Meinung auf Englisch ausdrücken – sachlich in der Fremdsprache argumentieren – die Sprechfähigkeit anhand einer Diskussion trainieren – den eigenen Medienkonsum kritisch hinterfragen 	<p>Dauer</p> <p>1–5 Schulstunden (je nach Materialauswahl)</p> <p>Niveau</p> <p>A2–B1</p> <p>Ihr Plus</p> <p>mit Feedbackbogen zur Bewertung der Diskussion</p>
--	--

Fachliche Hinweise

Warum das Thema „social networks“ im Englischunterricht an beruflichen Schulen?

Von Partybildern, persönlichen Daten, Beziehungsstatus, Lieblingsfilmen bis hin zu Auskünften über Einkaufsgewohnheiten – soziale Netzwerke bieten den Schülerinnen und Schülern¹ eine virtuelle Plattform für alle **Informationen**, die sie gerne publik machen wollen. Auch bei der **Jobsuche** und dem Pflegen **beruflicher Kontakte** spielen soziale Netzwerke, wie z. B. XING oder LinkedIn, eine immer wichtigere Rolle.

Bei einer täglichen Online-Zeit von fast zwei Stunden pro Kopf werden soziale Netzwerke wie *Facebook* dabei zu circa 72 Prozent genutzt. Datenrechtliche Fragen wie die Weitergabe der persönlichen Informationen und deren **Nutzung zu Werbezwecken** sowie sozialkritische Aspekte wie Isolierung von Gleichaltrigen, Abfall der Sozialkompetenz oder Mobbing werden in der multimedialen Welt von den jungen Benutzern jedoch eher nachrangig betrachtet.

¹ Im weiteren Verlauf wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur „Schüler“ verwendet.

Didaktisch-methodische Hinweise

An welches Niveau richtet sich die Unterrichtseinheit?

Die Materialien richten sich schwerpunktmäßig an Schüler der **Niveaustufe A2/B1**.

Welche Berufsgruppen werden berücksichtigt?

Die vorliegende Materialsammlung richtet sich an Schüler und Auszubildende **aller Berufsgruppen**, da das Thema im beruflichen und privaten Leben von Bedeutung ist.

Welche Methoden und Materialien kommen zum Einsatz?

Die Materialien dieses Unterrichtsvorschlags sind **flexibel einsetzbar**. Je nach Leistungsstand Ihrer Lerngruppe und der zur Verfügung stehenden Zeit können Sie einzelne Materialien **für ein oder mehrere Schulstunden** auswählen. Den Lernenden soll eine strukturierte **selbstkritische Reflektion** in Bezug auf den eigenen Umgang mit sozialen Medien ermöglicht werden. Dabei stehen der **offene Austausch** und die **Diskussion des Themas** mit Mitschülern und Lehrkraft im Vordergrund.

Spielerische Elemente wie das **Kreuzworträtsel (M 4)** und das **Ratespiel (M 6)** lockern die Thematik auf. Die Lernenden setzen sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit dem Thema „Soziale Netzwerke“ auseinander und erarbeiten Schritt für Schritt Pro- und Kontra-Argumente. Ihre Ergebnisse stellen sie im Rahmen einer **Talkshow (M 10)** vor und trainieren dabei Ihre **Sprechfähigkeit**. Die **Internetrecherche (M 12)** richtet sich an leistungsstärkere Schüler: Sie recherchieren den im März 2018 aufgedeckten *Facebook*-Datenskandal selbstständig im Internet, visualisieren ihre Ergebnisse in einer Mindmap und diskutieren schriftlich die Frage, ob soziale Medien Menschen manipulieren.

Wie wird der Wortschatz erarbeitet?

Den thematischen Wortschatz wiederholen und festigen die Lernenden anhand einer **Assoziationsübung (M 1)** zu einer *word cloud* sowie einem **Kreuzworträtsel (M 4)**.

Materialübersicht

Baustein 1:	M 1	(Ws)	Social networks – word cloud
Baustein 2:	M 2	(Co)	Social networks – images
Baustein 3:	M 3	(Ws)	Social networks – my personal diary
Baustein 4:	M 4	(Ws)	Social networks – a crossword puzzle
Baustein 5:	M 5	(Ws)	Milling around – social networks in my life
Baustein 6:	M 6	(Ga)	Don't say the word – a guessing game
Baustein 7:	M 7	(Tx)	Pros and cons of social networks – partner puzzle
	M 8	(Ws)	Do you agree with me? – Giving an opinion
Baustein 8:	M 9	(Ws)	What is typical of a talk show? – Brainstorming
	M 10	(Ca)	Our own talk show – role cards
	M 11	(WS)	Feedback sheet for students
Baustein 9:	M 12	(Ws)	Social media and manipulation – online research

Bedeutung der Abkürzungen

Ca: Cards; **Co:** Colour page; **Ga:** Game; **Tx:** Text; **Ws:** Worksheet

Minimalplan: So können Sie kombinieren und kürzen

- Um Unterrichtszeit zu gewinnen, können die Verschriftlichung des **milling around (M 5)** sowie die schriftliche **Stellungnahme (M 8)** als Hausaufgabe erfolgen.
- Das **Brainstorming (M 9)** kann im Plenum statt in Einzelarbeit durchgeführt werden, um Zeit zu gewinnen.
- Um die Sprechkompetenz zu schulen, setzen Sie folgende sprachaktivierende Materialien ein: **M 2, M 7** und **M 10**.

Zusatzmaterialien auf der CD 29 bzw. in der ZIP-Datei

M11_Zusatz_feedback_sheet (Feedback-Bogen für die Lehrkraft zur Bewertung der Diskussionsrunde)

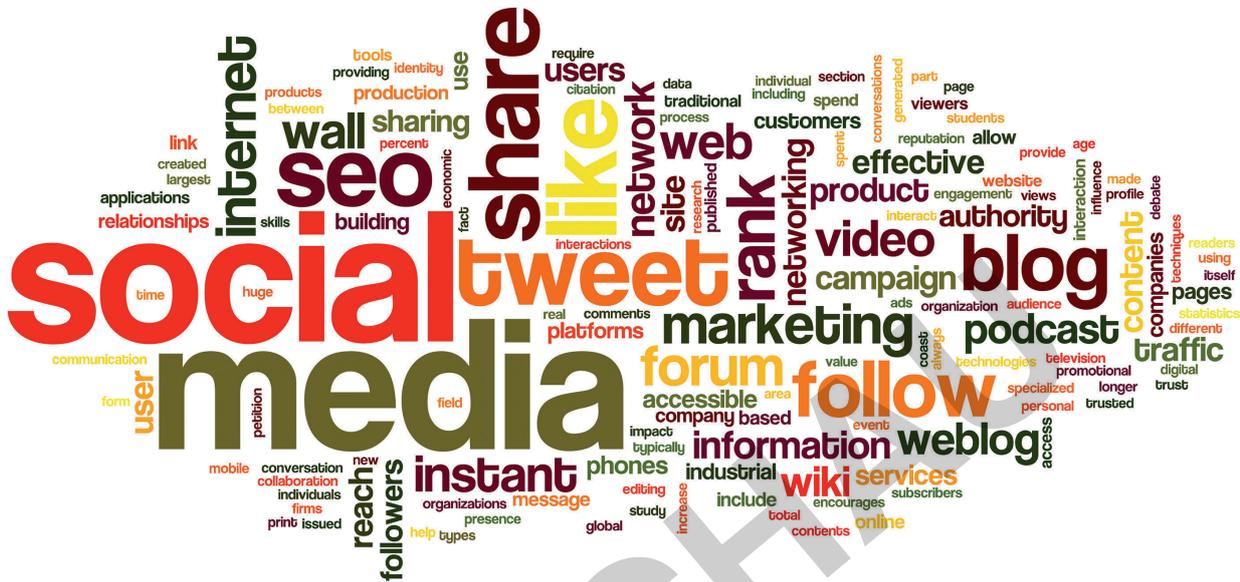


Auf der **CD 29** RAAbits Englisch Berufliche Schulen bzw. in der ZIP-Datei finden Sie alle Materialien im **veränderbaren Word-Format** sowie Zusatzmaterialien.

M 1 Social networks – word cloud

What do you already know about social networks?

Task 1: Have a look at the word cloud and select five words that you are most interested in. Try to choose words of different sizes. Write down your selected words and add at least two associations per word. Afterwards, present your results in class.



© Thinkstock/iStock

selected words	associations

Task 2: Use the words and associations you have written down to make a flyer about social networks. On the flyer, explain what social networks are, how they are used and what they mean to people. Find a suitable and interesting headline! Use a separate sheet of paper to create your flyer.



Social networks – images

M 2

Let's talk about these images!

Tasks

1. Take notes on what you see in these pictures. Write your notes on the lines.





Photos: © Thinkstock/iStock



2. Describe the pictures to a partner. Use the 4-step method and your notes.
3. Find a suitable headline for each picture and write it on the line above each photo.

How to describe pictures – the 4-step method

1. Introduction:

“The picture shows ...”

2. Description of the photo:

“In the foreground/background you can see ...”; “In the middle/centre there are ...”; “At the top/At the bottom there is ...”;
 “On the left/right there are ...”;
 “Behind/In front of ... you can see ...”

3. What the people in the picture are doing:

“A girl is holding a tablet in her hand.”

4. My opinion about the picture:

“I think the picture stands for ...”;
 “The atmosphere is peaceful/sad ...”;
 “I like/don't like the picture because ...”;
 “It makes me think of/feel .../ It reminds me of ...”

Do you agree with me? – Giving an opinion

M 8

Give comments on different statements!

Task

Choose two of the following statements. What do you think of them? Give your opinion and make clear why you agree or disagree with these statements.

Social networks are only for people who don't have any real friends.

I can't live without social networks anymore.

Social networks show too much of our private lives (hobbies, relationship status, age, job ...).

Social networks destroy real situations where you could talk to your friends.

Social networks help to be up-to-date, to stay in touch with friends and to contact them very easily.

Help box (agreeing)

- I agree with this statement because ...
- I'm of the same opinion because ...
- I have come to the same conclusion.
- I think so, too.

Help box (disagreeing)

- I don't agree with this view because ...
- I disagree with this statement because ...
- I see things differently, ...
- I take a different view because ...

M 9 What's typical of a talk show? – Brainstorming

Let's host our own talk show about social networks!

Tasks

1. You are going to take part in a talk show where you take on different pro or con roles concerning social networks. In order to prepare for the talk show, do a brainstorming first and think about the following: What is typical of a talk show and which phrases can I use best during a discussion? Complete the two mindmaps.
2. Check your results with a partner and/or another group. Add new aspects.

A rectangular box containing a mindmap template. In the center is a grey oval with a black border containing the text "What is typical of a talk show?". Six dashed lines radiate from the oval, extending towards the corners and midpoints of the box, intended for brainstorming notes.

A rectangular box containing a mindmap template. In the center is a grey oval with a black border containing the text "Useful phrases for a discussion?". Six dashed lines radiate from the oval, extending towards the corners and midpoints of the box, intended for brainstorming notes.

Social media and manipulation – online research

M 12

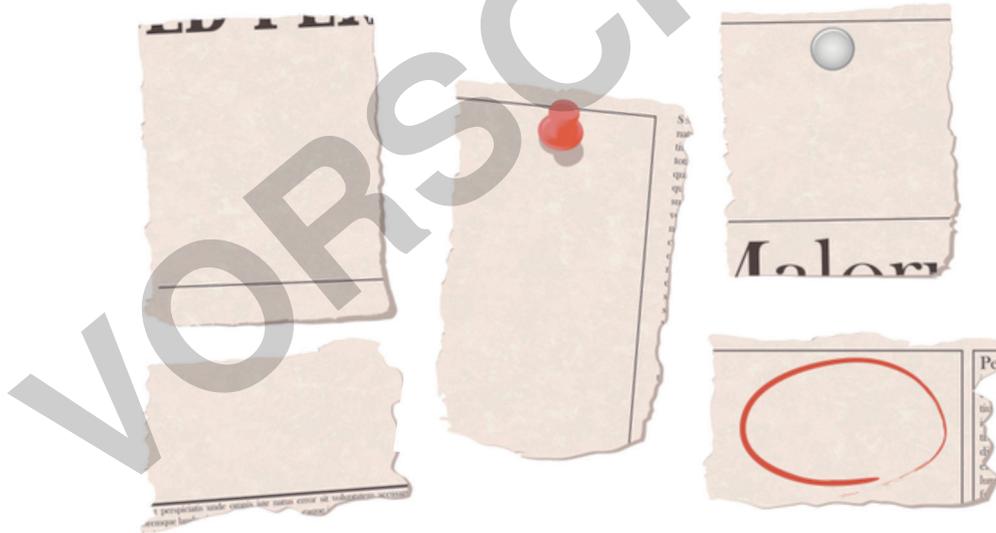
Social media influences our daily lives, but does it manipulate us?

In late March 2018, a huge *Facebook* scandal hit the headlines¹. *Facebook* data of up to 87 million users was allegedly² shared with the company *Cambridge Analytica*. *The New York Times*, *The Observer of London* and *The Guardian* uncovered the data leak³. *Cambridge Analytica* is a British political consulting firm that used the improperly⁴ obtained⁵ data from *Facebook* to create profiles of American voters⁶. The firm is said to have sold these psychological voter profiles to political campaigns in the United States and is believed to have influenced the 2016 presidential election⁷.

1 **to hit the headlines**: Schlagzeilen machen – 2 **allegedly**: angeblich – 3 **leak**: das Leck – 4 **improperly**: auf unerlaubte Weise – 5 **to obtain sth.**: etw. erhalten – 6 **voter**: der/die Wähler/in – 7 **presidential election**: die Präsidentschaftswahl

Tasks

1. Read the introductory text. What have you heard about the Facebook scandal in the media? Write down bullet points.
2. Research online and find out more information about the data scandal and complete the subtasks a) and b). First, think about which sources on the Internet are reliable and which are not. Then, start your research using reliable sources in English. If the texts you find are too difficult, switch to German sources.
 - a) Which headlines did you find about the Facebook data scandal? Fill in the snippets.



- b) Create a mind map with the information you researched about the data scandal. Compare your results with a partner.
3. Answer the following questions in full sentences:
 - Have you ever thought that social network companies could steal or sell your data to other companies?
 - Why is it dangerous when social networks leak users' data to other companies? Explain.
 - Which other data scandals that were in the media do you remember? Name them.
 - Do social networks manipulate people? Discuss and give examples.