



Methode

Das Thema wird mithilfe der sehr kommunikativen Methode des Marktplatz-Interviews erarbeitet und im Anschluss daran gesichert. Die Methode erinnert stark an ein Rollenspiel (und lässt die Schüler so in eine längst vergangene Zeit schlüpfen). Bei einem Marktplatz-Interview handelt es sich um eine Kombination aus Partnerinterview, Rollenspiel und Marktplatz-Situation, die so die Vorzüge von Einzel- und Partnerarbeit vereint. Durch die Komponente „Rollenspiel“ wird (vergangene) Lebenswirklichkeit spielerisch vermittelt. Gerade durch die Kombination mit dem Partnerinterview wird die narrative Kompetenz geschult.



Hinweise/Tipps

Fachdidaktische Hinweise

Der Lehrer sollte die Schüler am Ende dieser Methode darüber aufklären, dass es sich um eine fiktive Situation handelt. Auch sollten weitere Seefahrer und erkundete Seewege thematisiert werden.

Hinweise zur Durchführung

Wie bereits der Methodensteckbrief erklärt, sollte darauf geachtet werden, dass ...

- ... die Lautstärke kontrolliert und ggf. mit Ritualen („Flüsterreden“, akustische Abbruchsignale) gelenkt wird.
- ... keine Außenseiterpositionen verstärkt werden, indem Schüler am Ende der Partnerfindungsphase übrig bleiben und eventuell gehänselt werden.
- ... farbliche oder symbolische Hilfen die Schüler als Interviewer oder als Experte kennzeichnen.

Bei dieser Methode ist keine klassische Präsentation vorgesehen, da die Schüler individuell Fragen und entsprechende Antworten formulieren. Die Inhalte sind jedoch identisch, da alle über den gleichen Text verfügen. Daher bietet es sich auf jeden Fall an, einige Paare ihr Interview vor der Klasse führen zu lassen und daran jeweils eine kurze Feedbackrunde anzuschließen. Eine Vorgabe für diese Reflexion könnte sein, dass die Schüler jeweils zwei positive Aspekte benennen sollen, sowie einen Aspekt, der verbesserungswürdig ist. Hier ist auf konstruktive Kritik zu achten. Wichtig ist, dass man den Schülern eine „Probezeit“ von ca. 10 bis 15 Minuten einräumt, sodass das komplette Interview noch einmal durchgesprochen und einstudiert werden kann.

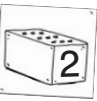
Gruppenzahl/Gruppenkonzeption

Die Schüler arbeiten im Team, gegebenenfalls ist eine Dreiergruppe aber auch möglich.



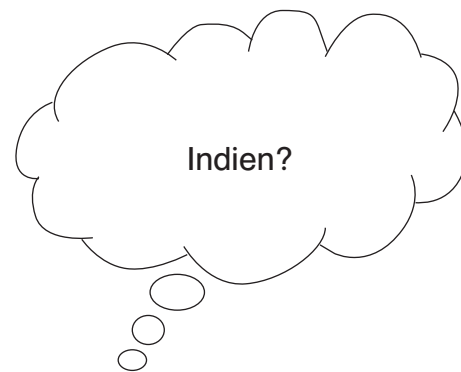
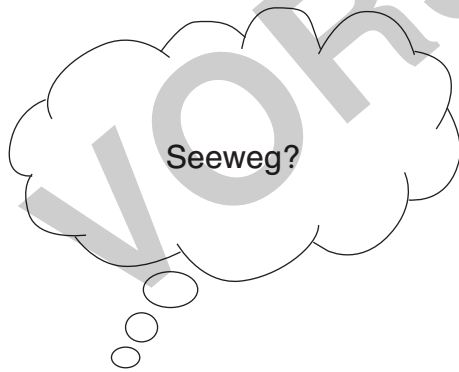
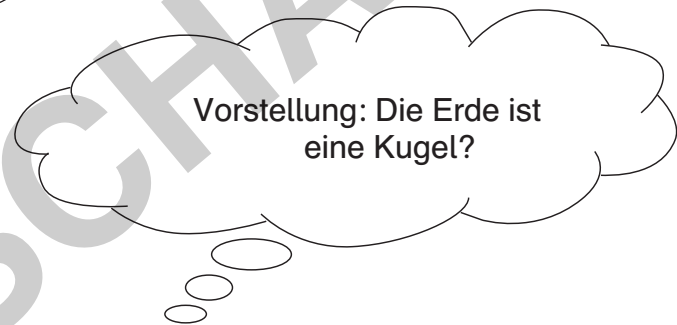
Material

- Materialseite 1 und 2 in halber Klassenstärke
- Textmarker
- Karteikarten



Interviewer

- 1** Versetze dich in die Rolle einer Person, die ein Interview mit Christopher Kolumbus führt.
Die Rolle des Interviewers wirst du später im Marktplatz-Interview einnehmen und Fragen zur Zeit von Kolumbus, zum Thema Seefahrten und zur damaligen Vorstellung bzgl. der Erde stellen.
Notiere auf einem Extrablatt Stichpunkte, die du mit in das Interview nehmen möchtest.
- 2** Formuliere mithilfe der Stichwörter in den Gedankenblasen Fragen, die du deinem Interviewpartner gerne stellen möchtest. Achte darauf, dass sich die Fragen nicht nur mit „ja“ oder „nein“ beantworten lassen.
Notiere deine Fragen auf Karteikarten.



- 3** Notiere während des Interviews die Fragen und Antworten stichpunktartig auf einem Extrablatt mit.
- 4** Finde dich abschließend mit deinem Interviewpartner zusammen und haltet euer Interview gemeinsam in euren Heften fest. Deine Stichworte aus Aufgabe 3 dienen als Hilfe.



1 Füllt die Weltkarte in Partnerarbeit aus. Benennt alle Kontinente und die Ozeane.

