

Schlussverkauf

Kurzbeschreibung:

Die Schüler entwerfen modische Kleidung einer Saison und füllen die entstanden Flächen mit Werbeslogans. Die Arbeit wird mit Farb- oder Filzstiften ausgeführt.

Material:

- weißes Zeichenpapier oder schwarzes Tonpapier (DIN A4)
- Bleistift, Radiergummi
- Holzmalstifte/Buntstifte
- Filzstifte

Lehrplanbezug:

1. Die Schüler erproben Schriften aller Art als flächenfüllendes und dekoratives Element.
2. Sie beschäftigen sich mit der Welt des Design und der Werbung.

Hinweise für Lehrer:

1. Es wird wahlweise auf weißem Papier mit bunten Filzstiften oder auf schwarzem Tonpapier mit hellen Holzmalstiften gearbeitet. Die Vorzeichnung erfolgt jedes Mal mit Bleistift.
2. Die Schüler sollen mindestens zwei nebeneinander auf Bügeln hängende Kleidungsstücke sowie einige Accessoires entwerfen.
3. Für die Werbesprüche werden möglichst unterschiedliche Schrifttypen in bunten Farben gestaltet, die sich in Lage und Größe den vorgegebenen Flächen anpassen.

VORSCHAU

Schlussverkauf

Tipps:

Drehe das Blatt, um an den Rändern entlang zu schreiben.
Verwende Schreib- und Druckschrift in verschiedenen Größen.
Die Buchstaben passen sich den Lücken an!

- d) Achte darauf, dass die gesamte Fläche des Motivs mit Schrift bedeckt ist.
- e) Die Schriftzüge sollen wie kleinteilige Muster wirken.
- f) Ziehe zum Schluss die vorgezeichneten Ränder mit dünnen farbigen Linien nach.
- g) Schraffiere eventuell den Hintergrund der Kleidungsstücke mit Holzmalstiften.
- h) Deute hinter den Kleiderbügeln eine Kleiderstange oder Schnüre an, auf denen die Kleidungsstücke hängen.

