

Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Englisch Sekundarstufe II, Ausgabe: 36

Titel: Global Green Heroes (54 S.)

Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm „Kreative Ideenbörse Sekundarstufe“ des OLZOG Verlags. Den Verweis auf die Original-quelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

- ▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 10 Jahren entwickelt der OLZOG Verlag zusammen mit erfahrenen Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien.

- ▶ Die Print-Ausgaben der „Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe“ können Sie auch bequem und regelmäßig per Post im [Jahresabo](#) beziehen.

Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet.

- ▶ Die Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, in Klassensatzstärke für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien zu ziehen, bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

- ▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: service@olzog.de

📮 Post: OLZOG Verlag | c/o Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1 | 86899 Landsberg

☎ Tel.: +49 (0)8191/97 000 220 | 📠 Fax: +49 (0)8191/97 000 220
www.olzog.de | www.edidact.de

Global "Green" Heroes

6.33

Vorüberlegungen

Lernziele:

- Die Schülerinnen und Schüler lernen anhand einer Auswahl von Texten unterschiedliche Persönlichkeiten und deren Beiträge zum Klimaschutz kennen.
- Sie üben Entscheidungsverhalten aufgrund selbst- oder fremdgesetzter Kriterien.
- Sie vertiefen ihre inhaltlichen und sprachlichen Kenntnisse im Bereich "Umweltschutz".

Anmerkungen zum Thema:

In seiner Ausgabe vom 29. Oktober 2007 kürte das Magazin "Time" die "**Heroes of the Environment**". Dass **Al Gore** zu den führenden Umweltvisionären und Planetenschützern gezählt wird, mag weniger überraschen, da er für seinen Kinofilm "Eine unbequeme Wahrheit" über die Gefahren des Klimawandels mit einem Oscar ausgezeichnet wurde und den Friedensnobelpreis erhielt. Für Verwunderung sorgt allerdings, dass beispielsweise auch **Prinz Charles** auf der Liste der "grünen Helden" vertreten ist, die insgesamt 43 Namen enthält.

Zu diesen gehören Wissenschaftler wie der Begründer der "Gaia"-Theorie, **James Lovelock**, einer der einflussreichsten ökologischen Vordenker; ebenso Politiker wie z.B. der Gouverneur der indonesischen Provinz Papua, **Barnabas Suebu**, der sich mit allen ihm zur Verfügung stehenden Mitteln für die Rettung des Regenwalds seiner Provinz (und damit gegen die Ziele der Zentralregierung) einsetzt, oder **Angela Merkel**. Ebenfalls auf der Liste zu finden sind der erfolgreiche indische Unternehmer **Tulsi Tanti** und die japanischen Rockmusiker **Sakurai** und **Kobayashi**. Auch **Janine Benyus** wird in der Liste geführt, die 1997 mit ihrem Buch "*Biomimicry: Innovation inspired by Nature*" Furore machte. Weitere Beispiele sind **Shi Zhongrong**, der in nur wenigen Jahren den größten chinesischen Solartechnikkonzern "*Suntech Power*" aufbaute (und damit zum Milliardär wurde) und der deutsch-türkische Wissenschaftler **Ahmet Lokurlu**, der aus Sonnenenergie Kälte gewinnt und damit einen Weg gefunden hat, den Energiebedarf für Klimaanlage drastisch zu senken.

Das **breite Spektrum** der "Helden" macht zum einen deutlich, wie wichtig Visionäre sind, die Möglichkeiten aufzeigen, wie den großen ökologischen Herausforderungen kreativ begegnet werden kann. Zum anderen wird auch klar, dass es ganz real möglich ist, mit solchen Problemlösungen Motivationen zu kanalisieren und durch herausragende Leistungen Vorbild zu sein.

Nach den Aussagen von Bryan Walsh, dem langjährigen Berater von "Time", geht es auch um die Aussöhnung von **Ökonomie und Ökologie** durch die Implementierung nachhaltigen ökologischen Wirtschaftens. Deshalb reiche die Wahl der Kandidaten von Führungsgrößen in den entwickelten Ländern bis hin zu denen in Ländern, wo der "Kampf" um ökologische Fragestellungen erst in naher Zukunft ausgefochten werden wird.

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: Get Started
2. Schritt: Leaders and Visionaries
3. Schritt: Activists
4. Schritt: Scientists and Innovators
5. Schritt: Moguls and Entrepreneurs
6. Schritt: Going Beyond the Texts