

DOWNLOAD



Steffen Ruschinski

Arbeiten im Bekleidungsfach- geschäft

Mathe-Aufgaben aus
dem Berufsalltag

Downloadauszug aus
dem Originaltitel:



Das Werk als Ganzes sowie in seinen Teilen unterliegt dem deutschen Urheberrecht. Der Erwerber des Werkes ist berechtigt, das Werk als Ganzes oder in seinen Teilen für den eigenen Gebrauch und den **Einsatz im eigenen Unterricht** zu nutzen. Die Nutzung ist nur für den genannten Zweck gestattet, **nicht jedoch für** einen schulweiten Einsatz und Gebrauch, für die Weiterleitung an Dritte (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kollegen), für die Veröffentlichung im Internet oder in (Schul-)Intranets oder einen weiteren kommerziellen Gebrauch.

Eine über den genannten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf in jedem Fall der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Verstöße gegen diese Lizenzbedingungen werden strafrechtlich verfolgt.

Download
VORSCHAU
zur Ansicht

Bekleidungsfachgeschäft



Du bist Praktikantin in einem Bekleidungsgeschäft und sollst für deine Chefin ermitteln, wie viele Kunden durchschnittlich in einem Monat in dem Geschäft etwas kaufen. Zur Veranschaulichung stellst du die Kundenzahlen pro Monat und die durchschnittliche Kundenzahl in einem Säulendiagramm dar.

Deine Praxismentorin macht dir folgende Angaben zum vergangenen Jahr:

Kunden, die etwas gekauft haben:

Januar:	645 Kunden
Februar:	723 Kunden
März:	976 Kunden
April:	864 Kunden
Mai:	769 Kunden
Juni:	1 242 Kunden
Juli:	571 Kunden
August:	1 096 Kunden
September:	693 Kunden
Oktober:	952 Kunden
November:	1 175 Kunden
Dezember:	1 373 Kunden

Welche Ergebnisse präsentierst du?

Fragen, die du dir zur Lösung der Aufgabe stellen solltest:

1. Worin besteht die Aufgabe?
2. Welche Angaben im Text sind wichtig zum Lösen der Aufgabe?
3. Wie ermittle ich aus den einzelnen Kundenzahlen pro Monat und der Anzahl der Monate eines Jahres die Durchschnittskundenzahl?
4. Wie stelle ich die Kundenzahlen in einem Säulendiagramm dar?



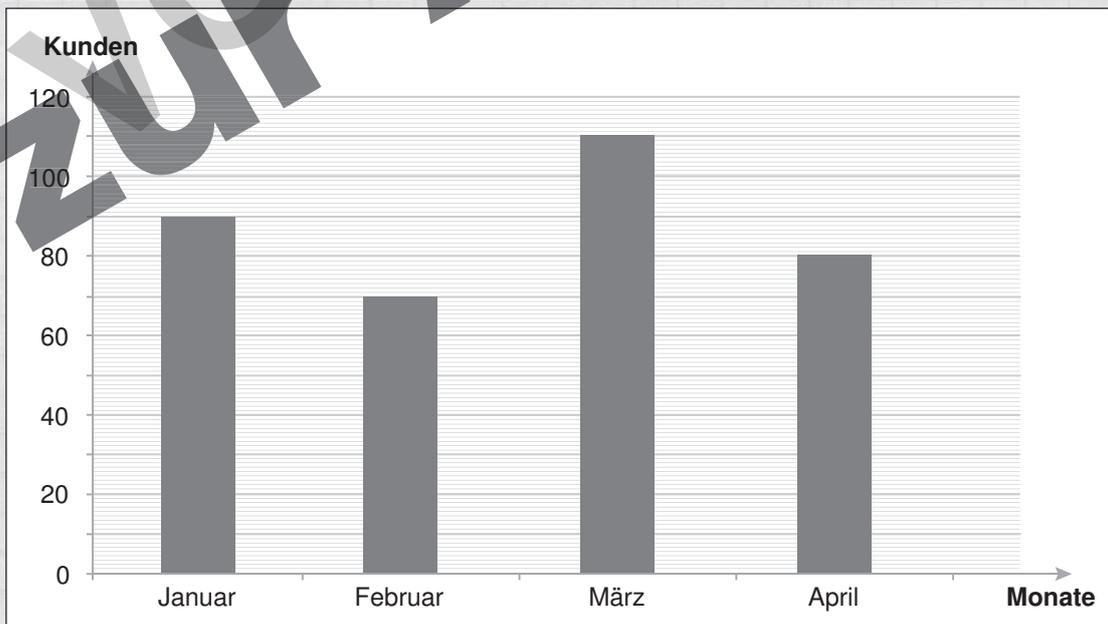
Train your brain!

1. Ich ermittle den Altersdurchschnitt meiner Klasse, wenn 9 Schüler 15 Jahre, 10 Schüler 16 Jahre und 3 Schüler 17 Jahre alt sind. Das Ergebnis runde ich sinnvoll.

$9 \cdot 15 \text{ Jahre} + 10 \cdot 16 \text{ Jahre} + 3 \cdot 17 \text{ Jahre} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ Jahre}$

$\underline{\hspace{2cm}} \text{ Jahre} : (9 \text{ Schüler} + 10 \text{ Schüler} + 3 \text{ Schüler}) = \underline{\hspace{2cm}}$

2. Ich lese die Kundenzahlen am Diagramm ab und berechne die Durchschnittskundenzahl für die Monate Januar bis April. Das Ergebnis runde ich sinnvoll.



1. Aufgabe: Erstellen einer Statistik über Kundenzahlen im Jahr und Darstellung in einem Säulendiagramm

2. Wichtige Angaben zum Lösen der Aufgabe:
Kundenzahlen pro Monat für ein ganzes Jahr

3. Ermittlung der Durchschnittskundenzahl pro Monat:

Januar:	645 Kunden
Februar:	723 Kunden
März:	976 Kunden
April:	864 Kunden
Mai:	769 Kunden
Juni:	1 242 Kunden
Juli:	571 Kunden
August:	1 096 Kunden
September:	693 Kunden
Oktober:	952 Kunden
November:	1 175 Kunden
Dezember:	1 373 Kunden

= 11 079 Kunden im Jahr

Anzahl Gesamtkunden durch 12 Monate:
 $11\,079 : 12 = 923,25 \approx 923$

Antwort: Durchschnittlich kaufen 923 Kunden pro Monat etwas im Geschäft.



Lösung: Train your brain!

1. Ich ermittle den Altersdurchschnitt meiner Klasse, wenn 9 Schüler 15 Jahre, 10 Schüler 16 Jahre und 3 Schüler 17 Jahre alt sind, und runde sinnvoll.

$$9 \cdot 15 \text{ Jahre} + 10 \cdot 16 \text{ Jahre} + 3 \cdot 17 \text{ Jahre} = 346 \text{ Jahre}$$

$$346 \text{ Jahre} : (9 \text{ Schüler} + 10 \text{ Schüler} + 3 \text{ Schüler}) = 15,7 \text{ Jahre} \approx 16 \text{ Jahre}$$

2. Ich lese die Kundenzahlen am Diagramm ab:

Januar: 90 Kunden März: 110 Kunden

Februar: 70 Kunden April: 80 Kunden

Ich berechne die Durchschnittskundenzahl und runde das Ergebnis sinnvoll:

$$\text{Gesamtzahl der Kunden: } 90 + 70 + 110 + 80 = 350$$

$$\text{Gesamtzahl Kunden dividiert durch Anzahl der Monate: } 350 : 4 = 87,5 \approx 88 \text{ Kunden im Monat}$$



Bekleidungsfachgeschäft



Du bist Praktikantin in einem Bekleidungsgeschäft und sollst für deine Chefin ermitteln, wie viele Kunden durchschnittlich in einem Monat in der Filiale etwas kaufen.

Zur Veranschaulichung stellst du die Kundenzahlen pro Monat und die durchschnittliche Kundenzahl in einem Säulendiagramm dar.

Deine Chefin macht dir folgende Angaben:

Kunden, die etwas gekauft haben:

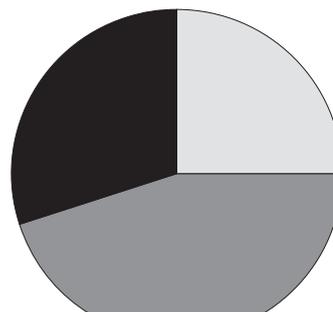
Januar:	275 Kunden
Februar:	393 Kunden
März:	272 Kunden
April:	194 Kunden
Mai:	269 Kunden
Juni:	336 Kunden
Juli:	421 Kunden
August:	443 Kunden
September:	418 Kunden
Oktober:	476 Kunden
November:	529 Kunden
Dezember:	542 Kunden

Welche Ergebnisse präsentierst du?



In den Monaten Januar bis März kauften 940 Kunden in dem Laden ein.

Im Kreisdiagramm ist dargestellt, mit welchem Zahlungsmittel die Kunden bezahlt haben. Deine Chefin möchte wissen, wie viele Kunden auf welche Weise bezahlt haben.



■ Barzahlung 30 %
■ EC-Karte 45 %
■ Kreditkarte 25 %

Fragen, die du dir zur Lösung der Aufgabe stellen solltest:

1. Worin besteht die Aufgabe?
2. Welche Angaben im Text sind wichtig zum Lösen der Aufgabe?
3. Wie ermittle ich aus den einzelnen Kundenzahlen pro Monat und der Anzahl der Monate eines Jahres die Durchschnittskundenzahl?
4. Wie stelle ich die Kundenzahlen in einem Säulendiagramm dar?



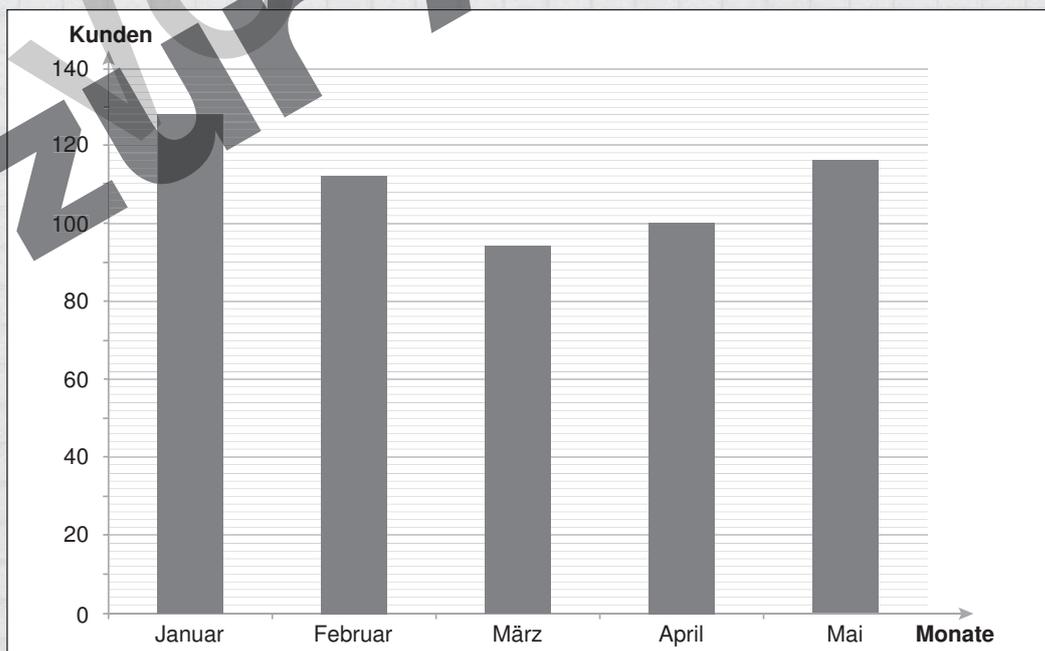
Train your brain!

1. Ich ermittle den Altersdurchschnitt meiner Klasse, wenn 12 Schüler 17 Jahre, 8 Schüler 18 Jahre und 5 Schüler 19 Jahre alt sind. Das Ergebnis runde ich sinnvoll.

$12 \cdot 17 \text{ Jahre} + 8 \cdot 18 \text{ Jahre} + 5 \cdot 19 \text{ Jahre} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ Jahre}$

$\underline{\hspace{2cm}} \text{ Jahre} : (12 \text{ Schüler} + 8 \text{ Schüler} + 5 \text{ Schüler}) = \underline{\hspace{2cm}}$

2. Ich lese die Kundenzahlen am Diagramm ab und berechne die Durchschnittskundenzahl für die Monate Januar bis Mai. Das Ergebnis runde ich sinnvoll.



1. Aufgabe: Erstellen einer Statistik über Kundenzahlen im Jahr und Darstellung in einem Säulendiagramm

2. Wichtige Angaben zum Lösen der Aufgabe:
Kundenzahlen pro Monat für ein ganzes Jahr

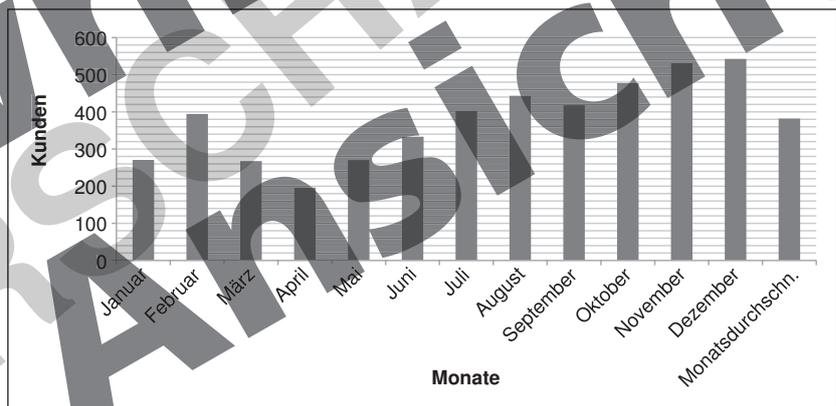
3. Ermittlung der Durchschnittskundenzahl pro Monat:

Januar:	275 Kunden
Februar:	393 Kunden
März:	272 Kunden
April:	194 Kunden
Mai:	269 Kunden
Juni:	336 Kunden
Juli:	421 Kunden
August:	443 Kunden
September:	418 Kunden
Oktober:	476 Kunden
November:	529 Kunden
Dezember:	542 Kunden

= 4568 Kunden im Jahr

Anzahl Gesamtkunden durch
12 Monate:
 $4568 : 12 = 380,67 \approx 381$

Antwort: Durchschnittlich
besuchen 381 Kunden
pro Monat das Geschäft
und kaufen etwas.



Lösung: **SUPERBRAIN**

Barzahlung: 30 % von 940: $0,3 \cdot 940 = 282$

EC-Karte: 45 % von 940: $0,45 \cdot 940 = 423$

Kreditkarte: 25 % von 940: $0,25 \cdot 940 = 235$

Lösung: Train your brain!

1. Ich ermittle den Altersdurchschnitt meiner Klasse, wenn 12 Schüler 17 Jahre, 8 Schüler 18 Jahre und 5 Schüler 19 Jahre alt sind, und runde sinnvoll.

$$12 \cdot 17 \text{ Jahre} + 8 \cdot 18 \text{ Jahre} + 5 \cdot 19 \text{ Jahre} = 443 \text{ Jahre}$$

$$443 \text{ Jahre} : (12 \text{ Schüler} + 8 \text{ Schüler} + 5 \text{ Schüler}) = 17,72 \text{ Jahre} \approx 18 \text{ Jahre}$$

2. Ich lese die Kundenzahlen am Diagramm ab:

Januar: 128 Kunden März: 94 Kunden Mai: 116 Kunden

Februar: 112 Kunden April: 100 Kunden

Ich berechne die Durchschnittskundenzahl und runde das Ergebnis sinnvoll:

$$\text{Gesamtzahl der Kunden: } 128 + 112 + 94 + 100 + 116 = 550$$

$$\text{Gesamtzahl Kunden dividiert durch Anzahl der Monate: } 550 : 5 = 110 \text{ Kunden im Monat}$$



Engagiert unterrichten. Natürlich lernen.

Weitere [Downloads](#), [E-Books](#) und [Print-Titel](#) des umfangreichen AOL-Verlagsprogramms finden Sie unter:

www.aol-verlag.de



AOL
verlag

Hat Ihnen dieser Download gefallen? Dann geben Sie jetzt auf www.aol-verlag.de direkt bei dem Produkt Ihre Bewertung ab und teilen Sie anderen Kunden Ihre Erfahrungen mit.

Bildnachweis:

S. 1: © olly – Fotolia.com; S. 4: © contrastwerkstatt – Fotolia.com

Impressum

Arbeiten im Bekleidungsfachgeschäft



Steffen Ruschinski begann bereits während des Studiums, Nachhilfe in Mathematik zu geben, was er auch in den Jahren danach beibehalten hat. Daher kennt er die Sorgen und Nöte der Schüler aus der Praxis sehr genau. Dieses Wissen soll nun auch Jugendlichen bei ihrer Berufsausbildung helfen.

© 2013 AOL-Verlag, Hamburg
AAP Lehrerfachverlage GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

Postfach 900362 · 21043 Hamburg
Fon (040) 32 50 83-060 · Fax (040) 32 50 83-050
info@aol-verlag.de · www.aol-verlag.de

Redaktion: Daniel Marquardt
Layout/Satz: Satzpunkt Ursula Ewert GmbH,
Bayreuth
Coverillustration: Heribert Braun, Berlin

BestellNr.: 10160DA6

Das Werk als Ganzes sowie in seinen Teilen unterliegt dem deutschen Urheberrecht. Der Erwerber des Werkes ist berechtigt, das Werk als Ganzes oder in seinen Teilen für den eigenen Gebrauch und den Einsatz im Unterricht zu nutzen. Die Nutzung ist nur für den genannten Zweck gestattet, nicht jedoch für einen weiteren kommerziellen Gebrauch, für die Weiterleitung an Dritte oder für die Veröffentlichung im Internet oder in Intranets. Eine über den genannten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf in jedem Fall der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Sind Internetadressen in diesem Werk angegeben, wurden diese vom Verlag sorgfältig geprüft. Da wir auf die externen Seiten weder inhaltliche noch gestalterische Einflussmöglichkeiten haben, können wir nicht garantieren, dass die Inhalte zu einem späteren Zeitpunkt noch dieselben sind wie zum Zeitpunkt der Drucklegung. Der AOL-Verlag übernimmt deshalb keine Gewähr für die Aktualität und den Inhalt dieser Internetseiten oder solcher, die mit ihnen verlinkt sind, und schließt jegliche Haftung aus.

Engagiert unterrichten. Natürlich lernen.

AOL
verlag

 **netzwerk
lernen**

zur Vollversion