

## Arbeitsmaterialien für Lehrkräfte

Kreative Ideen und Konzepte inkl. fertig ausgearbeiteter Materialien und Kopiervorlagen für einen lehrplangemäßen und innovativen Unterricht

Thema: Englisch Sekundarstufe II, Ausgabe: 33

Titel: The World of Fashion (15 S.)

### Produkthinweis

Dieser Beitrag ist Teil einer Print-Ausgabe aus dem Programm „Kreative Ideenbörse Sekundarstufe“ des OLZOG Verlags. Den Verweis auf die Original-quelle finden Sie in der Fußzeile des Beitrags.

▶ Alle Beiträge dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Seit über 10 Jahren entwickelt der OLZOG Verlag zusammen mit erfahrenen Pädagoginnen und Pädagogen kreative Ideen und Konzepte inkl. sofort einsetzbarer Unterrichtsverläufe und Materialien.

▶ Die Print-Ausgaben der „Kreativen Ideenbörse Sekundarstufe“ können Sie auch bequem und regelmäßig per Post im [Jahresabo](#) beziehen.

### Piktogramme

In den Beiträgen werden – je nach Fachbereich und Thema – unterschiedliche Piktogramme verwendet.

▶ Die Übersicht der verwendeten Piktogramme finden Sie [hier](#).

### Nutzungsbedingungen

Die Arbeitsmaterialien dürfen nur persönlich für Ihre eigenen Zwecke genutzt und nicht an Dritte weitergegeben bzw. Dritten zugänglich gemacht werden. Sie sind berechtigt, in Klassensatzstärke für Ihren eigenen Bedarf Fotokopien zu ziehen, bzw. Ausdrucke zu erstellen. Jede gewerbliche Weitergabe oder Veröffentlichung der Arbeitsmaterialien ist unzulässig.

▶ Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie [hier](#).

**Haben Sie noch Fragen? Gerne hilft Ihnen unser Kundenservice weiter:**

[Kontaktformular](#) | ✉ Mail: [service@olzog.de](mailto:service@olzog.de)

📮 Post: OLZOG Verlag | c/o Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG  
Justus-von-Liebig-Str. 1 | 86899 Landsberg

☎ Tel.: +49 (0)8191/97 000 220 | 📠 Fax: +49 (0)8191/97 000 220  
[www.olzog.de](http://www.olzog.de) | [www.edidact.de](http://www.edidact.de)

## The World of Fashion

5.30

## Vorüberlegungen

**Lernziele:**

- *Einen Blick hinter die Kulissen modischer Trends zu werfen, ist eines der Unterrichtsziele dieser Reihe.*
- *Aktuelle Texte, die die Vielschichtigkeit dieses Geschäfts verdeutlichen, sollen eine kritische Sichtweise ermöglichen.*
- *Dass eine "trendige" Mode auch eine "trendige" Sprache nahelegt, soll für die Schüler anhand des "moderneren" Vokabulars deutlich werden.*
- *Textarbeit und mündliche Auseinandersetzung mit den einzelnen Themen stehen im Vordergrund.*

**Anmerkungen zum Thema:**

**"Kleider machen Leute"** hat Gottfried Keller schon vor vielen Jahren in seiner gleichnamigen Novelle unmissverständlich festgestellt. Vieles hat sich seither verändert, doch eine Tatsache, die für uns alle wohl bleibt, ist: Das äußere Erscheinungsbild wird maßgeblich auch von dem geprägt, was wir tragen.

Was wir dann letztendlich wirklich tragen, hängt vor allem von der **aktuellen Mode** ab. Hinter eben dieser Mode steckt eine riesige Industrie, die mit großem Eifer bemüht ist, die Mode ständig zu verändern, sodass wir – um aktuell zu bleiben – aus dem "Shopping-Fieber" kaum herauskommen.

Im vorliegenden Beitrag werden einige Aspekte, die die Welt der Mode betreffen, betrachtet.

**Hinweis:** Da es sich um eine relativ kurze Unterrichtseinheit handelt, entfällt der Abschnitt "Unterrichtsplanning". Dafür werden im Folgenden die Texte kurz vorgestellt und Lösungshinweise zu den Assignments gegeben. Bei Fragen, die sich auf die persönliche Meinung des Einzelnen beziehen, entfällt der Lösungshinweis.

Der Text *"Mysterious Power Behind Fashion's Throne"* (vgl. **Texte und Materialien M 1**) beschreibt das Geschäftsleben von Anna Wintour, der sehr erfolgreichen Herausgeberin der Modezeitschrift "Vogue".

Ein völlig anderer Aspekt wird in dem Text *"How Clothes Could Help Save Earth"* (vgl. **Texte und Materialien M 2**) betrachtet. Die Tatsache, dass die Produktion sehr günstiger Kleidung keinen unerheblichen Beitrag zur globalen Erwärmung leistet, wird dem Leser hier deutlich gemacht.

Der Text *"The New Trend of Used Clothes"* (vgl. **Texte und Materialien M 3**) weist auf eine Entwicklung hin, bei der immer mehr Menschen bereit sind, nur kurz getragene Kleidung an einen Secondhand Laden zu verkaufen, um sich dort auch mit gebrauchter Kleidung wieder neu einzudecken.

Wie Amsale Aberra den American Dream für sich selbst in die Realität umsetzen konnte, erläutert der Text *"Wedding Dresses That Stand Out"* (vgl. **Texte und Materialien M 4**).

Welche Innovationen letztendlich zum Erfolg führen, aber auch wie hart die Konkurrenz am Markt ist, verdeutlicht der Text *"How Topshop Changed Fashion"* (vgl. **Texte und Materialien M 5**).

**5.30****The World of Fashion****Vorüberlegungen****Lösungshinweise:**

Zeilenangaben weisen auf die zu erwartenden Antworten zu den Assignments im Abschnitt "Texte und Materialien" hin.

**Zu M 1:**

1. Describe Anna Wintour's personality briefly, as shown through the eyes of the author of the text. (ll. 1-22)
2. Looking at fashion editors in general, in what way is their job nowadays different from what it used to be? (ll. 23-29)
3. Why has Anna Wintour been so successful for so many years? (ll. 41-57)

**Zu M 2:**

1. Explain the so called "4 fast fashion industry" (l. 8) briefly and refer to its consumers. (ll. 1-11)
2. There is a very negative aspect concerning these cheap clothes. Explain in detail. (ll. 12-14)
3. A report from researchers at Cambridge University offers a few suggestions that would improve the situation. Refer to the options and discuss the problems that are involved. (ll. 15-27)
4. Would you personally want to support an environmentally conscious textile industry? Say why / why not.

**Zu M 3:**

1. What is the secret of the success of the secondhand shops described? (ll. 1-14; 29-40)
2. In how far are the private sellers of their clothes affected by the shops' success? (ll. 15-20)
3. Why are customers obviously convinced they do the right thing when they shop at a secondhand store? (ll. 49-54)

**Zu M 4:**

1. Describe the start of Amsale Aberra's successful career. (ll. 1-13)
2. In Amsale Aberra's life, the American Dream has come true. Explain. (ll. 19-35)
3. What seems to be the secret of her success? (ll. 36-44)

**Zu M 5:**

1. Consider the headline of the article and explain its meaning. (ll. 1-24)
2. Topshop hasn't always been successful. Refer to the innovations that helped to improve its situation. (ll. 30-45)
3. For global expansion a few things will have to be changed. Explain. (ll. 46-53)
4. What do you personally expect of a store you would want to go shopping to?